



Carlo Columbo, Ferruccio Zanchi

Check in - check out

Markes

Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola

Scuola secondaria di secondo grado
Istituto professionale dei servizi per l'enogastronomia
e l'ospitalità alberghiera

Materia

Laboratorio di servizi di accoglienza turistica

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Il proseguimento del corso del primo biennio, con una configurazione semplice in volume unico.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Il completamento del corso di laboratorio dei servizi di accoglienza turistica copre il secondo biennio e il quinto anno dell'indirizzo Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera degli Istituti professionali riformati. Il corso sui cinque anni complessivamente è quindi articolato in 2 volumi.

Rispetto all'edizione precedente i principali interventi riguardano le trasformazioni del processo di commercializzazione delle camere d'albergo, con riferimento alla vendita diretta delle camere attraverso le agenzie di viaggio e alla loro influenza sul prezzo di vendita così come ai contributi forniti alle prenotazioni alberghiere dal canale mobile.

Ampio spazio è riservato al marketing e alle modalità con cui stilare un piano marketing.

Sono state inserite alcune parti su Turismo e Territorio, in risposta a una specifica richiesta delle Linee Guida del settore alberghiero, dedicando un'intera sezione di 20 schede alle regioni italiane.

Il linguaggio utilizzato è semplice ma rigoroso.

La personalizzazione dei percorsi di insegnamento e apprendimento è garantita dall'adozione di una pluralità di linguaggi.

Il monitoraggio in itinere dell'acquisizione di conoscenze, abilità e competenze è realizzato per mezzo delle verifiche conclusive di unità.

L'OpenBook del volume è con retroversione. Tra gli allegati scaricabili si trovano approfondimenti, documenti e modulistica. Vengono anche messe a disposizione le video- simulazioni di situazioni lavorative al banco della Reception, con audio in inglese.

L'autore

Gli autori sono entrambi autori storici del settore alberghiero, ora in pensione (**Carlo Columbo** è stato per anni preside dell'IPSSAR Porta di Milano e **Ferruccio Zanchi** vi ha insegnato).

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

Dove il materiale è cambiato

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Quest'opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				
Volume 1		Libro digitale 1 (Openbook) Espansioni digitali 1 (Extrakit)	456	-	-

I dati sono aggiornati al 2016.

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi	
Openbook studente OFFLINE	Piattaforma MyStudio	PC, Mac, Tablet (Android, iOS), LIM, Videoproiettore	Registrazione a www.rizzoli-education.it e attivazione PIN	Verifiche e mappe interattive Contenuti multipli Contenuti integrativi Video simulazioni lavorative Audio in inglese	Lettura automatica con regolazione della velocità Visualizzazione testi in tutto maiuscolo o minuscolo Scelta delle dimensioni e del carattere dei testi
Extrakit studente ONLINE	Piattaforma MyStudio	PC, Mac, Tablet (Android, iOS), LIM, Videoproiettore	Registrazione a www.rizzoli-education.it e attivazione PIN	Contenuti multimediali aggiuntivi Mappe interattive Digitest	
Extrakit docente ONLINE	Piattaforma MyStudio	PC, Mac, Tablet (Android, iOS), LIM, Videoproiettore	Registrazione a www.rizzoli-education.it e attivazione PIN	Tutti i materiali digitali presenti nel libro digitale studente (Openbook) Lezioni in PPT Verifiche sommative	
MyStudio ONLINE	Piattaforma MyStudio	PC, Mac, Tablet (Android, iOS), LIM, Videoproiettore	Registrazione a www.rizzoli-education.it	Registro elettronico Calendario ePub Maker Lesson plan	Blog Classbox Digitest Notifiche EduLab

[LEGENDA]

Openbook

L'edizione digitale offline del corso, con materiali interattivi.

Extrakit

L'ambiente online semplice e organizzato, ricco di approfondimenti ed esercizi interattivi.

MyStudio

La piattaforma online per la didattica e lo studio personalizzati.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 cm x 28,7 cm	Quattro	Patinata	65 grammi	4 colori	Brossura cucita

* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da **foreste gestite in maniera sostenibile**. Le foreste certificate sono **regolarmente controllate** da ispettori indipendenti.



Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARED, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Si trova all'indirizzo [//supporto.rizzolieducation.it/hc/it](http://supporto.rizzolieducation.it/hc/it)

La navigazione sul sito www.rizzolieducation.it è costantemente supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Il processo di progettazione, sviluppo, produzione e distribuzione dei testi scolastici di Rizzoli Libri S.p.A. – Divisione Education è certificato UNI EN ISO 9001: 2008 (n. 100801) da Lloyd's Register Quality Assurance.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

L'Editore è a disposizione degli aventi diritto per eventuali fonti non identificate.

L'Editore si scusa per eventuali omissioni o errori di attribuzione e dichiara la propria disponibilità a regolarizzare.

Le indicazioni del curricolo

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curricolo della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curricolo della scuola secondaria di secondo grado”.

Norme riguardanti il libro di testo

Questo corso recepisce le indicazioni contenute nel D.M. n. 781 del 27/09/2013

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca per i Ciechi Regina Margherita di Monza; Biblioteca digitale dell'Associazione Italiana Dislessia “Giacomo Venuti”

Codice Etico

Per saperne di più: Mondadori <http://www.mondadori.it/governance/etica-e-comportamento/codice-etico/>



Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da: Società di revisione KPMG S.p.A.