



# Carlo Columbo, Ferruccio Zanchi

## Check in - check out

### Markes

## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado Istituto professione dei servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera	Laboratorio di servizi di accoglienza turistica

## La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale
Il proseguimento del corso del primo biennio, con una configurazione semplice in volume unico.
Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli
<p>Il completamento del corso di laboratorio dei servizi di accoglienza turistica copre il secondo biennio e il quinto anno dell'indirizzo Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera degli Istituti professionali riformati. Il corso sui cinque anni complessivamente è quindi articolato in 2 volumi.</p> <p>Rispetto all'edizione precedente i principali interventi riguardano le trasformazioni del processo di commercializzazione delle camere d'albergo, con riferimento alla vendita diretta delle camere attraverso le agenzie di viaggio e alla loro influenza sul prezzo di vendita così come ai contributi forniti alle prenotazioni alberghiere dal canale mobile.</p> <p>Ampio spazio è riservato al marketing e alle modalità con cui stilare un piano marketing.</p> <p>Sono state inserite alcune parti su Turismo e Territorio, in risposta a una specifica richiesta delle Linee Guida del settore alberghiero, dedicando un'intera sezione di 20 schede alle regioni italiane.</p> <p>Il linguaggio utilizzato è semplice ma rigoroso.</p> <p>La personalizzazione dei percorsi di insegnamento e apprendimento è garantita dall'adozione di una pluralità di linguaggi.</p> <p>Il monitoraggio in itinere dell'acquisizione di conoscenze, abilità e competenze è realizzato per mezzo delle verifiche conclusive di unità.</p> <p>L'OpenBook del volume è con retroversione. Tra gli allegati scaricabili si trovano approfondimenti, documenti e modulistica. Vengono anche messe a disposizione le video- simulazioni di situazioni lavorative al banco della Reception, con audio in inglese.</p>
L'autore
<p>Gli autori sono entrambi autori storici del settore alberghiero, ora in pensione (<b>Carlo Columbo</b> è stato per anni preside dell'IPSSAR Porta di Milano e <b>Ferruccio Zanchi</b> vi ha insegnato).</p>

## L'opera

### La derivazione dalla precedente edizione

### Dove il materiale è cambiato

### I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Quest'opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume 1		Libro digitale 1 (Openbook) Espansioni digitali 1 (Extrakit)	456	-	-

I dati sono aggiornati al 2016.

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi	
<b>Openbook studente</b> OFFLINE	Piattaforma MyStudio	PC, Mac, Tablet (Android, iOS), LIM, Videoproiettore	Registrazione a <a href="http://www.rizzoli-education.it">www.rizzoli-education.it</a> e attivazione PIN	Verifiche e mappe interattive Contenuti multipli Contenuti integrativi Video simulazioni lavorative Audio in inglese	Lettura automatica con regolazione della velocità Visualizzazione testi in tutto maiuscolo o minuscolo Scelta delle dimensioni e del carattere dei testi
<b>Extrakit studente</b> ONLINE	Piattaforma MyStudio	PC, Mac, Tablet (Android, iOS), LIM, Videoproiettore	Registrazione a <a href="http://www.rizzoli-education.it">www.rizzoli-education.it</a> e attivazione PIN	Contenuti multimediali aggiuntivi Mappe interattive Digitest	
<b>Extrakit docente</b> ONLINE	Piattaforma MyStudio	PC, Mac, Tablet (Android, iOS), LIM, Videoproiettore	Registrazione a <a href="http://www.rizzoli-education.it">www.rizzoli-education.it</a> e attivazione PIN	Tutti i materiali digitali presenti nel libro digitale studente (Openbook) Lezioni in PPT Verifiche sommative	
<b>MyStudio</b> ONLINE	Piattaforma MyStudio	PC, Mac, Tablet (Android, iOS), LIM, Videoproiettore	Registrazione a <a href="http://www.rizzoli-education.it">www.rizzoli-education.it</a>	<b>Registro elettronico</b> <b>Calendario ePub Maker</b> <b>Lesson plan</b>	<b>Blog</b> <b>Classbox</b> <b>Digitest</b> <b>Notifiche</b> <b>EduLab</b>

### [LEGENDA]

#### Openbook

L'edizione digitale offline del corso, con materiali interattivi.

#### Extrakit

L'ambiente online semplice e organizzato, ricco di approfondimenti ed esercizi interattivi.

#### MyStudio

La piattaforma online per la didattica e lo studio personalizzati.

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 cm x 28,7 cm	Quattro	Patinata	65 grammi	4 colori	Brossura cucita

\* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da **foreste gestite in maniera sostenibile**. Le foreste certificate sono **regolarmente controllate** da ispettori indipendenti.

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)

### Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Si trova all'indirizzo [//supporto.rizzolieducation.it/hc/it](http://supporto.rizzolieducation.it/hc/it)  
La navigazione sul sito [www.rizzolieducation.it](http://www.rizzolieducation.it) è costantemente supportata da un Help desk.

### Verifica della qualità

Il processo di progettazione, sviluppo, produzione e distribuzione dei testi scolastici di Rizzoli Libri S.p.A. – Divisione Education è certificato UNI EN ISO 9001: 2008 (n. 100801) da Lloyd's Register Quality Assurance.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

L'Editore è a disposizione degli aventi diritto per eventuali fonti non identificate.  
L'Editore si scusa per eventuali omissioni o errori di attribuzione e dichiara la propria disponibilità a regolarizzare.

### Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”.

### Norme riguardanti il libro di testo

Questo corso recepisce le indicazioni contenute nel D.M. n. 781 del 27/09/2013

### Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca per i Ciechi Regina Margherita di Monza; Biblioteca digitale dell'Associazione Italiana Dislessia “Giacomo Venuti”

### Codice Etico

Per saperne di più: Mondadori <http://www.mondadori.it/governance/etica-e-comportamento/codice-etico/>

### **Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo**

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### **Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo**

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### **Certificazione di bilancio – sistemi di controllo contabile**

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da: Società di revisione KPMG S.p.A.