



**Paolo Gentili, Emilio Montefiori,
Vito Cariello**

Tecnologia e pratica di sala



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola

Scuola secondaria di secondo grado

Materia

Laboratori dei servizi enogastronomici – settore sala e vendita

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Il Nuovo Ordinamento dell'istruzione secondaria superiore propone un nuovo modello del "fare scuola" basato sulla didattica per competenze. Cambiano pertanto i percorsi scolastici, l'approccio alla materia e la concezione dell'insegnamento/apprendimento, con la possibilità di diversificare le proposte formative mediante gli strumenti dell'autonomia e della flessibilità.

Il laboratorio non è più concepito solo come luogo di addestramento e apprendimento di tecniche, ma è considerato un ambiente ad alta densità formativa, in quanto sollecita contemporaneamente la sfera intellettuiva, relazionale e operativa dell'alunno.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Il corso **Tecnologia e pratica di sala** propone un moderno accostamento alla disciplina, che oggi svolge un ruolo strategico nell'acquisizione di competenze non solo professionali, ma anche nei quattro assi culturali e in quelle di cittadinanza.

Pertanto, nel libro si ritrova un costante collegamento tra teoria e pratica, per far giungere gli studenti all'acquisizione di un sapere teorico contestualizzato, cioè una padronanza delle conoscenze nell'ambito delle situazioni che si presentano.

Le modalità dell'apprendimento sono differenti da un individuo all'altro: la molteplicità comunicativa garantisce a tutti la possibilità di avere la padronanza della disciplina e permette un arricchimento delle competenze, sia perché usando diversi codici linguistici l'apprendimento diviene più stabile, sia perché ogni linguaggio fornisce una sua specifica chiave di lettura dell'argomento.

Queste sono le ragioni che hanno guidato il progetto didattico innovativo proposto, in cui le immagini sono parte integrante del testo, le mappe concettuali costituiscono strumenti di orientamento tra le conoscenze, e i contenuti multimediali rappresentano la modalità più familiare per l'elaborazione dei saperi.

Alfine di valorizzare le risorse di ogni studente, la struttura del corso favorisce una didattica individualizzata, che permette di far raggiungere a ogni studente le massime competenze possibili in base alle proprie capacità.

La conseguenza logica dell'impostazione dell'opera è la predisposizione di una didattica modulare basata sulla certificazione delle competenze, favorita dalla puntuale indicazione dei risultati dell'apprendimento espressi in competenze, che vengono articolate in abilità e conoscenze, come previsto dal Nuovo Ordinamento.

Gli autori

Paolo Gentili autore con esperienza decennale nell'ambito delle materie enogastronomiche.

Emilio Montefiori e **Vito Cariello** sono docenti di Sala e vendita.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

Sala e vendita

Dove il materiale è cambiato

La nuova edizione è stata progettata con un impianto di indice sostanzialmente invariato, però con delle aggiunte e una "curvatura" lieve verso argomenti che saranno approfonditi nel triennio.

Per la prima volta viene proposta una guida cartacea di 96 pagine:

- * Premessa su Riforma, alternanza scuola-lavoro, competenze, passaggio al nuovo ordinamento
- * Riflessioni sulla didattica
- * Programmazione didattica
- * Guida al digitale
- * Valutazione
- * Test di ripasso per ogni modulo (test a risposta aperta, vero/falso, test a scelta multipla)
- * Soluzioni dei test di ripasso e degli esercizi del volume
- * Nelle prime pagine del testo viene presentato un Glossario visuale descrittivo delle principali tecniche in apertura di volume e glossario in itinere (6 pagine).
- * In apertura di ogni unità sono presentate le parole chiave tradotte e lette in inglese, francese, tedesco e spagnolo e mappa visuale.
- * Ogni argomento è accompagnato da un piccolo box di sommario (fissa il concetto).
- * Sintesi e verifica di unità in carattere ad alta leggibilità.
- * A chiusura del modulo 1 si trova la sezione Orientamento alla scelta, che aiuta gli studenti a conoscere meglio per orientarsi nelle future scelte professionali.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Quest'opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
cartaceo + digitale					
Volume 1 ISBN 978-88-528-0903-3	Volume	Libro digitale Espansioni digitali	264	17,30	solo digitale 13,80 ISBN 978-88-528-0918-7

I dati sono aggiornati al 2017.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
96 pp		Mappe - Percorsi per facilitare l'apprendimento	Programmazione per competenze Test di ripasso di fine modulo Soluzioni ai test della guida e del volume

Materiali digitali integrativi, vedi sezione successiva.

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi	
HUB Libro Young (studente) OFFLINE & ONLINE	App HUB Young (online e offline) e visore web da piattaforma HUB Scuola (online)	Desktop (Win, Mac e Linux), Tablet (Android e iOS) LIM, Videoproiettore	Registrazione a www.hubscuola.it e attivazione PIN	Contenuti multipli Contenuti integrativi Audio keywords nelle 4 lingue europee (inglese, francese, tedesco, spagnolo) Lettura automatica con regolazione della velocità	Video delle tecniche di base Verifiche e mappe interattive Visualizzazione testi in tutto maiuscolo o minuscolo Scelta delle dimensioni e del carattere dei testi
HUB Kit (studente) ONLINE	Piattaforma HUB Scuola	PC Windows, Mac, Linux, Tablet (Android, iOS), LIM, Videoproiettore	Registrazione a www.hubscuola.it e attivazione PIN	Video delle tecniche di base Contenuti multimediali aggiuntivi Mappe interattive Digitest Audio keywords nelle 4 lingue europee (inglese, francese, tedesco, spagnolo)	
HUB Libro Young (docente) OFFLINE & ONLINE	App HUB Young (online e offline) e visore web da piattaforma HUB Scuola (online)	PC Windows, Mac, Linux, Tablet (Android, iOS), LIM, Videoproiettore	Registrazione a www.hubscuola.it e richiesta attivazione saggio digitale	Tutti i materiali digitali presenti nel libro digitale studente (HUB Libro) Programmazione in pdf Verifiche sommative in pdf	
HUB Kit (docente) ONLINE	Piattaforma HUB Scuola	PC Windows, Mac, Linux, Tablet (Android, iOS), LIM, Videoproiettore	Registrazione a www.hubscuola.it e richiesta attivazione saggio digitale	Tutti i materiali digitali presenti nel libro digitale studente	Minisito dedicato ai materiali docente: soluzioni, programmazione, valutazione
HUB Scuola ONLINE	Piattaforma HUB Scuola	PC Windows, Mac, Linux, Tablet (Android, iOS), LIM, Videoproiettore	Registrazione a www.hubscuola.it	Gestione classi Calendario Notifiche Risorse Lesson Plan	Blog Digitest ePub Maker Fai da Te

[LEGENDA]

HUB Libro Young

L'edizione digitale offline del corso, con materiali interattivi.

HUB Kit

L'ambiente online semplice e organizzato, ricco di approfondimenti ed esercizi interattivi.

HUB Scuola

La piattaforma online per la didattica e lo studio personalizzati.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21,0 cm x 28,7 cm	Quattro	Patinata	80 grammi	Brossura 4 colori	Brossura cucita

* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da **foreste gestite in maniera sostenibile**. Le foreste certificate sono **regolarmente controllate** da ispettori indipendenti.

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Si trova all'indirizzo [//supporto.rizzolieducation.it](http://supporto.rizzolieducation.it). La navigazione sul sito www.rizzolieducation.it è costantemente supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Il processo di progettazione, sviluppo, produzione e distribuzione dei testi scolastici di Rizzoli Libri S.p.A. – Divisione Education è certificato UNI EN ISO 9001.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

L'Editore è a disposizione degli aventi diritto per eventuali fonti non identificate.

L'Editore si scusa per eventuali omissioni o errori di attribuzione e dichiara la propria disponibilità a regolarizzare.

Le indicazioni del curricolo

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curricolo della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curricolo della scuola secondaria di secondo grado”.

Norme riguardanti il libro di testo

Questo corso recepisce le indicazioni contenute nel D.M. n. 781 del 27/09/2013

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca per i Ciechi Regina Margherita di Monza; Biblioteca digitale dell'Associazione Italiana Dislessia “Giacomo Venuti”

Codice Etico

Per saperne di più: Mondadori <http://www.mondadori.it/governance/etica-e-comportamento/codice-etico/>



Paolo Gentili, Emilio Montefiori, Vito Cariello - **Tecnologia e pratica di sala** - Calderini

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da: Società di revisione Deloitte S.p.A.