

26. L'uso didattico dell'immagine

di PAOLA PERUZZI

BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO

- ARNHEIM R., *Arte e percezione visiva*, Milano, Feltrinelli, 1972 (2002)
- BARBIERI D., *I linguaggi del fumetto*, Milano, Bompiani, 1991
- BARTHES R., *Elementi di semiologia*, Torino, Einaudi, 1960 (1992)
- BARTHES R., *La camera chiara. Nota sulla fotografia*, Torino, Einaudi, 1980 (2003)
- BENJAMIN W., *L'opera d'arte nell'epoca della sua intraducibilità tecnica*, Torino, Einaudi, 1966 (2000)
- BROWN J., MOLLIKA A., *Essays in Visual Semiotics*, Toronto, University of Victoria Semiotic Circe, 1988
- CAPOZZI M.R., *La comunicazione pubblicitaria. Aspetti linguistici, sociali e culturali*, Milano, Angeli, ed.2011
- CARDONA M. (cur.), *Vedere per capire e parlare. Il testo audiovisivo nella didattica delle lingue*, Torino, UTET Università, 2007
- CATRICALÀ M., MARRONE G. (a cura di), *Come parla il fumetto e la multimedialità*, Roma, Comic Art Publishing, 2000
- CID JURADO A., "Per una semiologia del libro di testo nell'insegnamento della L2", in M. VEDOVELLI (cur.), *Indagini sociolinguistiche nella scuola e nella società italiana in evoluzione*, Milano, Franco Angeli, 1999, pp. 307-338
- CODELUPPI V., *Che cos'è la pubblicità*, Roma, Carocci, 2001
- CORTI M., *Il linguaggio della pubblicità*, in BECCARIA G. (cur.), *I linguaggi settoriali*, Milano, Bompiani, 1973 (1988)
- DEL BUONO O. (cur.), *Enciclopedia del fumetto*, Milano, Milano Libri, 1969
- DORFLES G., *Simbolo, comunicazione, consumo*, Torino, Einaudi, 1962 (1980)
- ECO U., *Apocalittici e integrati*, Milano, Bompiani, 1964 (2001)
- ECO U., *Opera aperta*, Milano, Bompiani, 1991 (2000)
- FARNÉ R., *Diletto e giovamento. Le immagini e l'educazione*, Novara, UTET Università, 2006
- FRESNAULT-DERUELLE P., *I fumetti: libri a strisce*, Palermo, Sellerio, 1990
- GENTILE M.T., *Introduzione alla didattica dell'immagine*, Roma, Armando, 1980
- GOMBRICH E.H., *L'immagine e l'occhio*, Torino, Einaudi, 1985
- GOMBRICH E.H., HOCHBERG, BLACK, *Arte, percezione, realtà*, Torino, Einaudi, 1978 (2002)
- GREGORY R.L., *Occhio e cervello. La psicologia del vedere*, Milano, Cortina Raffaello Ed., 1998
- Immagine e parola nella comunicazione visiva*, in «Quaderni di comunicazione audiovisiva», n.10, Ferrara, Tecom, 1986
- JAKOBSON R., *Saggi di linguistica generale*, Milano, Feltrinelli, 1966 (2002)

- KANITSA G., *La grammatica del vedere*, Bologna, Il Mulino, 1980
- LAZZOTTI F.L., *Comunicazione visiva a scuola*, Milano, Franco Angeli, 1986
- LOMBARDO D., NOSENGO L., SANGUINETI A.M., *L'italiano con i fumetti*, Perugia, Guerra, 2003
- LOMBARDO D., NOSENGO L., SANGUINETI A.M., *L'italiano con la pubblicità*, Perugia, Guerra, 2006
- MARRONE G., *Il fumetto fra pedagogia e racconto*, Latina, Tunué, 2005
- MASTRANDREA S., *La psicologia della percezione. Dalla sensazione alla comunicazione*, Napoli, Ed. Idelson-Gnocchi, 2004
- MESSINA L. (cur.), *Andar per segni. Percorsi di educazione ai media*, Padova, CLEUP, 2005
- MESSINA L., *Percezione e comunicazione visiva*, Padova, CLEUP, 2008
- MICHELI S., (cur.), *Il fumetto. Un medium da conoscere*, Siena, Tipografia della Provincia, 1985
- MICHELI S. (cur.), *Parole e nuvole. Atti del corso sulla Letteratura per immagini per insegnanti della scuola dell'obbligo*. Facoltà di Lettere e Filosofia-Siena, Nov/Dic 1982, Roma, Bulzoni, 1985
- MORO W., *Lettura e didattica del racconto visivo (Dal fumetto allo spot pubblicitario)*, Firenze, La Nuova Italia, 1991
- QUINTAVALLE A.C., *Messa a fuoco. Studi sulla fotografia*, Milano, Feltrinelli, 1983 (1994)
- QUINTAVALLE A.C., *Pubblicità (modello, sistema, storia)*, Milano, Feltrinelli, 1977
- SCHWARZ H., *Arte e fotografia*, Torino, Bollati Boringhieri, 1992
- SONTAG S., *Sulla fotografia*, Torino, Einaudi, 1992 (2004)
- VOLLI U., *Manuale di semiotica*, Roma-Bari, Laterza, 2003 (2005)

TESTI (O MANUALI) PER LA DIDATTICA CON L'IMMAGINE

- CAGLI A., DIADORI P., SPINOSA E., *Dylan Dog. L'alba dei morti viventi*, Roma, Edilingua, 2014
- CAGLI A., DIADORI P., SPINOSA E., *Corto Maltese... e di altri romei e di altre giuliette*, Roma, Edilingua, 2014
- CAGLI A., DIADORI P., SPINOSA E., *Dylan Dog – Jack lo squartatore*, Roma, Edilingua, 2014
- LOMBARDO D., NOSENGO L., SANGUINETI A.M., *L'italiano con i fumetti*, Perugia, Guerra, 2003
- LOMBARDO D., NOSENGO L., SANGUINETI A.M., *L'italiano con la pubblicità. Imparare l'italiano con gli spot televisivi*, Perugia, Guerra, 2007
- MOLICA A., *A picture is worth 1000 words*, Welland (Ontario), Soleil Publication, 1992
- PATERNA E., *Diamo un'occhiata*, Perugia, Guerra, 2010
- TETTAMANTI V., TALINI S., *Foto parlanti: immagine, lingua e cultura*, Roma, Bonacci, 2003