

Politica per la Qualità

Mondadori Education è una casa editrice del Gruppo Mondadori dedicata al mondo dell'education e della formazione attraverso due aree di attività editoriali: editoria scolastica e varia con dizionari, strumenti e corsi di Italiano come lingua straniera, saggistica e manualistica universitaria.

L'azienda si propone sul mercato con l'obiettivo di soddisfare i requisiti e le aspettative della clientela secondo la logica dell'approccio per processi, della valutazione di rischi e opportunità e del miglioramento continuo.

La Politica per la Qualità della Casa Editrice si concretizza nei seguenti impegni:

- perseguire il miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità e la sua coerenza con i requisiti della norma ISO 9001;
- mantenere costante attenzione alle aspettative del cliente e del mercato, con l'obiettivo di garantire un elevato livello di servizio;
- fornire prodotti e servizi competitivi e adeguati ai bisogni del mercato, ottimizzando qualità e valore, nel rispetto della normativa cogente applicabile e con attenzione alla qualità editoriale e al rigore scientifico dei contenuti;
- gestire le attività aziendali con criteri di efficacia, efficienza ed eccellenza, attraverso un processo dinamico di miglioramento continuo;
- sviluppare relazioni efficaci con le parti interessate interne ed esterne, traducendone le aspettative in obiettivi misurabili, condivisi e monitorati;
- adottare un approccio basato sulla valutazione dei rischi e delle opportunità relativi ai processi aziendali, definendo ove necessario adeguate azioni di mitigazione e miglioramento;
- promuovere l'innovazione tecnologica e l'evoluzione dei processi produttivi e organizzativi, anche con attenzione alle opportunità e ai rischi connessi all'Intelligenza Artificiale;
- pianificare e governare i cambiamenti e le modifiche che possono influire sul sistema di gestione;
- valorizzare l'innovazione nell'organizzazione del lavoro e lo sviluppo delle competenze delle persone;
- prestare attenzione agli aspetti legati alla sostenibilità, in coerenza con i principi dell'*Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile*;
- garantire attenzione alla sicurezza dei prodotti, in conformità con il *Regolamento Ue 2023/988 sulla sicurezza generale dei prodotti*.

L'allineamento del Sistema di Gestione per la Qualità ai requisiti della norma ISO 9001 riflette la volontà della Casa Editrice di operare in un'ottica di miglioramento dei risultati, controllo dei costi, prevenzione delle inefficienze e rafforzamento della propria capacità competitiva.

La Direzione ritiene che la qualità della gestione rappresenti uno strumento strategico essenziale per il conseguimento e il mantenimento di una posizione competitiva e distintiva nel proprio settore, e promuove la diffusione dei principi della qualità all'interno dell'organizzazione attraverso il coinvolgimento, la responsabilizzazione e la crescita della consapevolezza delle persone.