LIBRO IN CHIARO

Alessandro Q. Ferrari
Ciao Maestro

A.MONDADORI SCUOLA

Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di primo grado, classe seconda	Italiano - Lettura e scrittura

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Un racconto intenso e delicato che riflette sul valore dell'educazione e sul ruolo degli insegnanti nella crescita personale. Attraverso la memoria e lo sguardo adulto del protagonista, il testo diventa un'occasione per interrogarsi sull'importanza delle relazioni educative e della scuola come spazio di formazione e libertà. L'apparato didattico basato sul metodo Writing and Reading Workshop trasforma la lettura in un'esperienza attiva, favorendo riflessione e scrittura autentica.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

- Lettura guidata con strategie WRW, per sviluppare comprensione profonda e connessione personale con il testo.
- Mini-lesson su struttura narrativa, memoria e punto di vista, per analizzare il testo in modo consapevole.
- Attività di scrittura autentica, per rielaborare esperienze personali e riflettere sulle figure educative.
- Percorsi di revisione e condivisione, per migliorare i testi e valorizzare la voce degli studenti.
- Riflessione sui temi della scuola, della crescita e dell'educazione civica, per sviluppare pensiero critico.
- Materiali e indicazioni per il docente, per applicare in classe le strategie del Writing and Reading Workshop.

L'autore

Alessandro Q. Ferrari: sceneggiatore, fumettista e autore di romanzi per ragazzi. Ha scritto per Disney e Feltrinelli Comics e pubblicato opere per diversi editori italiani. Nei suoi libri affronta con sensibilità i temi della crescita, della memoria e delle relazioni educative.

L'opera

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

La nuova edizione di *Ciao maestro* è arricchita da un apparato didattico esclusivo basato sul metodo WRW, che guida gli studenti nella lettura e li aiuta a sviluppare capacità di analisi e scrittura. Tra le principali caratteristiche:

- Lettura guidata e strutturata, per favorire il coinvolgimento e la comprensione profonda del testo.
- Attività di scrittura e riflessione, ispirate al metodo WRW.
- Didattica Digitale Integrata, con QR Code per accedere a materiali aggiuntivi e risorse per i docenti.

Composizione dell'offerta

Per lo studente

Articolazione dei volumi	Pagine	Contenuti digitali	ISBN	Prezzo	ISBN	Prezzo
Descrizione dell'offerta			Carta + Versione digitale		Versione digitale	
Volume unico	192	HUB Young + HUB Scuola	979-12-2042-976-4	9,80	979-12-2 2042-977-1	7,64

- I dati sono aggiornati al mese di marzo 2026 e sono validi fino al 31/12/2026.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	pagine	Contenuti digitali
Volume unico - Edizione per il docente	224	HUB Young online e offline

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
HUB Young ONLINE/OFFLINE (docente e studente)	App HUB Young (online e offline) e visore web da piattaforma HUB Scuola (online)	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOs); LIM; Videoproiettore	**Docente:** registrazione a www.hubscuola.it e richiesta attivazione saggio digitale **Studente:** registrazione a www.hubscuola.it e attivazione PIN	La copia docente delle narrative WRW contiene indicazioni specifiche per utilizzare e valorizzare le singole strategie e proposte di soluzioni degli organizzatori grafici. I docenti potranno inoltre scaricare da QR code anche un'introduzione generale al metodo WRW e ulteriori materiali e risorse.
HUB Scuola ONLINE	Piattaforma HUB Scuola	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOs); LIM; Videoproiettore	Registrazione a www.hubscuola.it	I miei libri, Aree docenti, Test e verifiche, Classi, App di lettura

[LEGENDA]

HUB Scuola
La piattaforma di apprendimento che raccoglie i libri digitali, i **contenuti multimediali**, gli strumenti per la creazione di risorse e i canali per la formazione. Al suo interno: contenuti d'autore, servizi innovativi e una nuova generazione di funzioni per favorire la **didattica inclusiva** e costruire **percorsi disciplinari personalizzati**.

HUB Young
L'App per consultare il **libro di testo digitale** e stimolare l'apprendimento.

HUB Kit
Per consultare tutti i **contenuti digitali** del libro di testo.

HUB Smart
l'App per accedere a video, audio e test del libro direttamente da **smartphone** o **tablet**, senza necessità di login!

HUB Test
La piattaforma per l'**autovalutazione** e la **valutazione**.

HUB Invalsi
L'ambiente in cui lo studente può prepararsi alle **prove ufficiali**.

Tutor AI del Libro Digitale
Supporta lo studio attraverso tre funzioni principali - **Spiega**, **Facilita**, **Verifica** - pensate per accompagnare la comprensione, l'elaborazione e il consolidamento dei contenuti del libro.

Aree Docenti
Offrono **contenuti, servizi e strumenti organizzati per materia** di insegnamento e grado scolatico. Ogni Area può essere esplorata in base al sillabo specifico della materia, alle esigenze didattiche o tramite una ricerca libera per titolo, argomento o parole chiave.

Canale Youtube HUB Scuola
Più di 2500 **video originali** con contenuti d'autore, raggruppati in più di 40 playlist disciplinari a disposizione di tutti e senza necessità di registrazione, pensati per insegnare anche in modo più dinamico e moderno.

Geogebra
Il **software** per l'apprendimento e l'insegnamento della matematica.

Google Drive

Moduli Google

Altri siti Internet istituzionali

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
15 cm x 21 cm	due	Uso mano S/L PEFC	70 grammi	4 colori	brossura fresata

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.
Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org e sito web www.clearedi.org.

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore sul sito www.hubscuola.it.

Customer care

Il servizio di Customer Care di Mondadori Education è attivo dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 19 per fornire supporto a tutti coloro che vogliono mettersi in contatto con Mondadori Education.
Il cliente può contattare il Customer Care per informazioni sui prodotti, sulla loro disponibilità a magazzino, per assistenza nel processo di registrazione al sito o nell'attivazione dei prodotti digitali e per molto altro: i nostri referenti sono dedicati a rispondere alle specifiche esigenze di docenti, scuole, studenti, genitori e librerie.

È possibile contattare il Customer Care sia dall'Italia che dall'Estero.
Numero Verde del Customer Care dall'Italia: 800.12.39.31.
Numero del Customer Care dall'estero: +39.02.86896175.
eMail: servizioclienti.edu@mondadorieducation.it.

Verifica della qualità

Prodotti da parte di azienda con certificazione di qualità secondo la norma ISO 9001:2015.
Ente di certificazione Bureau Veritas SpA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:
- Contratto a diritto d'autore
- Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curricolo

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curricolo della scuola secondaria di primo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

La maggior parte dei libri contenuti nel catalogo Mondadori Education è disponibile per la riproduzione a favore di studenti non vedenti, ipovedenti o con disturbi specifici di apprendimento. Per effettuare le richieste è necessario rivolgersi alle associazioni competenti:

Biblioteca Italiana per i Ciechi "Regina Margherita" Onlus – sito web www.bibciechi.it; email: bic@bibciechi.it;

Biblioteca Digitale Associazione Italiana Dislessia – sito web www.libroaid.it; email: libroaid@dislessia.it.

Codice Etico

Il Codice Etico del Gruppo Mondadori ai sensi della legge 231/2001 nasce dalla sempre maggiore attenzione del Gruppo al tema della responsabilità sociale d'impresa e definisce l'insieme dei principi che caratterizzano le relazioni interne e i rapporti con l'esterno dell'azienda.
La consapevolezza di questi rapporti e delle responsabilità che essi comportano è da sempre parte della cultura aziendale del Gruppo Mondadori.

Il rispetto dei diritti inviolabili dell'uomo è essenziale. Per questo il Gruppo promuove e difende questi diritti in ogni circostanza e ripudia qualsiasi discriminazione fondata sul sesso, sull'etnia, sulla lingua, sul credo religioso e politico e sulle condizioni sociali e personali.

Per saperne di più: http://www.mondadorieducation.it/media/contenuti/pdf/codice_etico.pdf.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.
Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La revisione contabile del bilancio d'impresa è effettuata da una società specializzata che ne attesta la veridicità e l'attendibilità secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili e il rispetto delle norme di legge previste in materia.
Il nostro bilancio è certificato da EY S.p.A.