

Giuseppe Antonelli • Emiliano Picchiorri • Leonardo Rossi

# LA CURA DELLE PAROLE

**B. Manuale pratico**  
di scrittura e comunicazione



EINAUDI SCUOLA

**CAP 1 La comunicazione.**

**Parlato, scritto, digitato ...**

<b>1. Comunicazione e contesto</b> .....	1
■ I sei elementi fondamentali della comunicazione .....	1
■ Altri fattori della comunicazione: rumore, ridondanza, feedback .....	2
<b>2. La comunicazione nel contesto</b> .....	3
■ Diversi tipi di contesto .....	3
<b>3. Gli obiettivi della comunicazione</b> .....	4
<b>4. Parlato, scritto, digitato</b> .....	5
■ Scritto e parlato .....	5
■ Sintassi e testualità del parlato .....	7
■ Scritto e digitato .....	8
■ Caratteristiche dell'e-taliano .....	8

**CAP 2 Sintetizzare**

<i>Un testo per cominciare</i> .....	11
<i>Che cosa significa sintetizzare</i> .....	11
<b>1. Gli appunti</b> .....	12
■ Individuare e gerarchizzare le informazioni .....	14
■ Velocizzare la scrittura .....	14
■ Organizzare gli appunti .....	15
▶ <b>Per non sbagliare</b> Le abbreviazioni .....	15
■ Organizzare lo studio .....	16
▶ <b>Per comunicare meglio</b> L'arte della sottolineatura .....	16
▶ Esercizi .....	17
<b>2. Il riassunto</b> .....	20
<b>2.1</b> Il riassunto di un testo narrativo .....	20
■ Prima fase. Selezionare le informazioni ..	20
■ Seconda fase. Strutturare la bozza .....	23
■ Terza fase. Stendere il riassunto .....	25

■ Quarta fase. Controllare i parametri .....	27
▶ Esercizi .....	28
<b>2.2</b> Il riassunto di un testo espositivo	
o argomentativo .....	31
■ Prima fase. Selezionare le informazioni ....	31
■ Seconda fase. Strutturare la bozza .....	33
■ Terza fase. Stendere il riassunto .....	34
■ Quarta fase. Controllare i parametri .....	37
■ Quinta fase. Riassumere l'essenziale .....	37
▶ <b>Per comunicare meglio</b> Le 5W .....	38
▶ Esercizi .....	39
<b>3. Le mappe concettuali</b> .....	43
■ Prima fase. L'annotazione del testo .....	43
■ Seconda fase. La sequenza dei sommari ..	45
■ Terza fase. Le relazioni concettuali .....	46
■ Quarta fase. La trasformazione grafica in mappa concettuale .....	46
▶ Esercizi .....	50

**CAP 3 Esporre**

<i>Un testo per cominciare</i> .....	55
<i>Che cosa significa esporre</i> .....	55
<b>1. Il testo espositivo</b> .....	56
Le caratteristiche dei testi espositivi .....	56
<b>1.1</b> Progettare e scrivere un testo espositivo ...	57
■ Prima fase. Definire gli obiettivi comunicativi .....	58
■ Seconda fase. Documentarsi .....	62
▶ <b>Per comunicare meglio</b> Valutare l'autorevolezza di una fonte con le 5W .....	63
■ Terza fase. Progettare .....	66
▶ <b>Per comunicare meglio</b> La piramide rovesciata .....	68
■ Quarta fase. Stendere il testo .....	71
▶ <b>Per non sbagliare</b> La scelta del registro .....	71
▶ <b>Per non sbagliare</b> Scegliere l'attacco ....	76
■ Quinta fase. Rivedere il testo .....	78
▶ Esercizi .....	82

<b>2. Il testo descrittivo</b> .....	88
<b>2.1</b> Descrizione soggettiva e oggettiva .....	88
■ Il testo descrittivo: un testo plurale .....	90
▶ Esercizi .....	93
<b>3. La presentazione tramite slide</b> .....	98
<b>3.1</b> Comprendere le consegne e definire gli obiettivi comunicativi .....	98
▶ <b>Per non sbagliare</b> Leggibilità e ordine ...	100
▶ Esercizi .....	101
<b>4. L'esposizione orale</b> .....	103
■ Prima fase. Ideazione e organizzazione del discorso .....	103
■ Seconda fase. Elaborazione .....	104
■ Terza fase. Memoria .....	106
■ Quarta fase. Esecuzione .....	107
▶ Esercizi .....	109

**CAP 4 Argomentare**

<i>Un testo per cominciare</i> .....	113
<i>Che cosa significa argomentare</i> .....	113
<b>1. Il testo argomentativo</b> .....	114
<b>1.1</b> Comprendere un testo argomentativo .....	118
■ Prima fase. Cercare le parole sconosciute .....	118
■ Seconda fase. Individuare e definire il tema .....	118
■ Terza fase. Individuare la tesi e l'antitesi ...	118
■ Quarta fase. Individuare gli argomenti utilizzati per sostenere la tesi e quelli utilizzati per l'antitesi .....	119
▶ <b>La cura delle parole</b> «Cerco di convincerti, ma rispetto le tue idee». Il <i>debate</i> come palestra di argomentazione .....	120
■ Quinta fase. Riconoscere le strategie comunicative: il lessico astratto e le citazioni .....	121
▶ <b>Per comunicare meglio</b> Sostenere, confutare, concludere: il lessico dell'argomentazione .....	121

▶ <b>Per comunicare meglio</b> L'arte della citazione .....	122
▶ Esercizi .....	123
<b>1.2</b> Progettare e scrivere un testo argomentativo	129
■ Prima fase. Documentarsi sulla questione .....	129
■ Seconda fase. Elaborare la tesi e le argomentazioni .....	130
▶ <b>Per comunicare meglio</b> Le tecniche dell'argomentazione .....	133
■ Terza fase. Stendere il testo .....	134
▶ <b>La cura delle parole</b> Tra manichini e statistica. Le fallacie argomentative .....	135
■ Quarta fase. Scegliere il titolo .....	140
■ Quinta fase. Conoscere e valorizzare le strategie comunicative: le espressioni oggettive e i connettivi .....	141
▶ <b>Per comunicare meglio</b> Come esprimere un'opinione o un giudizio .....	142
▶ <b>La cura delle parole</b> No alla plastica, anche nella lingua! .....	143
▶ Esercizi .....	144
<b>2. L'articolo di commento</b> .....	149
<b>2.1</b> L'articolo di fondo .....	149
<b>2.2</b> Comprendere un articolo di commento .....	152
■ Prima fase. Cercare le parole sconosciute .....	152
■ Seconda fase. Cercare le coordinate essenziali: la notizia, il contesto, la tesi ....	152
▶ <b>Per comunicare meglio</b> Il quotidiano: istruzioni per l'uso .....	154
■ Terza fase. Riconoscere le caratteristiche linguistiche e testuali .....	156
▶ Esercizi .....	157
<b>3. La recensione</b> .....	166
■ L'intestazione della recensione .....	166
■ Il corpo della recensione .....	166
▶ <b>Per comunicare meglio</b> Come esprimere un giudizio nella recensione .....	168
▶ Esercizi .....	169

Contenuti digitali integrativi

**CAPITOLO 2**

**Audio** Un testo per cominciare  
**Famiglie di parole** Linea • Centro • Locus e Luogo  
**Storie di parole**

**CAPITOLO 3**

**Audio** Un testo per cominciare  
**Famiglie di parole** Ducere • Tempo • Idea  
**Storie di parole**

Contenuti digitali integrativi

**CAPITOLO 4**

**Audio** Un testo per cominciare  
**Famiglie di parole** Mito • Persona • Posse e Possibile • Signum e Segno  
**Storie di parole**

<b>CAP 5</b>	<b>Comunicare da professionista</b>	175
	<i>Un testo per cominciare</i>	175
	<i>Che cosa significa comunicare da professionista</i>	175
<b>1.</b>	<b>Il curriculum vitae</b>	176
	▶ <b>Per comunicare meglio</b> Il curriculum vitae europeo	176
<b>1.1</b>	Come si compila un curriculum	177
<b>1.2</b>	La qualità delle informazioni	179
<b>1.3</b>	Consigli pratici per un curriculum efficace	181
	▶ Esercizi	182
<b>2.</b>	<b>La lettera motivazionale</b>	185
<b>2.1</b>	La forma è sostanza	188
	▶ Esercizi	189
<b>3.</b>	<b>L'e-mail</b>	191
<b>3.1</b>	L'intestazione	191
	▶ <b>Per non sbagliare</b> Scrivere l'oggetto di una e-mail	194
<b>3.2</b>	Il testo	195
	■ L'apertura	195
	■ Il corpo dell'e-mail	196
	■ La conclusione	196
<b>3.3</b>	Suggerimenti pratici	197
	▶ Esercizi	198
<b>4.</b>	<b>L'uso consapevole dei social network</b>	200
<b>4.1</b>	Un mezzo per affermare le nostre idee e le nostre opinioni	200
<b>4.2</b>	Un mezzo per parlare agli altri di noi	201
	▶ <b>La cura delle parole</b> No all'odioletto	203
<b>4.3</b>	Un luogo di contatto con futuri colleghi, clienti o datori di lavoro	203
	▶ Esercizi	205

<b>CAP 6</b>	<b>Verso l'Esame di Stato</b>	207
	<i>La prima prova scritta</i>	207
<b>1.</b>	<b>La tipologia A. Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano</b>	208
<b>1.1</b>	Analisi di un testo poetico	209
	■ Le fasi preparatorie	210
	■ La stesura del testo	213
	▶ <b>Per comunicare meglio</b> La parafrasi	217
	▶ <b>Per comunicare meglio</b> Fiori e colori: le figure retoriche	218
	▶ Esercizi	221
<b>2.</b>	<b>La tipologia B. Analisi e produzione di un testo argomentativo</b>	225
<b>2.1</b>	Analisi e produzione di un testo argomentativo	226
	■ Le fasi preparatorie	227
	■ La stesura del testo	229
	■ Conoscere e valorizzare le strategie comunicative	232
	▶ Esercizi	232
<b>3.</b>	<b>La tipologia C. Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità</b>	237
<b>3.1</b>	Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità	238
	■ Prima fase. Lettura e comprensione delle consegne e definizione degli obiettivi comunicativi	239
	■ Seconda fase. Lettura e analisi del documento – attivazione delle conoscenze pregresse	239
	■ Terza fase. La progettazione	240
	■ Quarta fase. La stesura	242
	■ Quinta fase. La revisione	245
	▶ Esercizi	246

## Contenuti digitali integrativi

### CAPITOLO 5

**Audio** Un testo per cominciare

**Oltre il libro** Il colloquio di lavoro

**Famiglie di parole** Platea e Piazza • Planta e Pianta

**Storie di parole**

### CAPITOLO 6

**Oltre il libro** La tipologia A. Analisi di un testo in prosa

**Oltre il libro** Le I prove assegnate all'Esame di Stato