



Destinazione

| Ordine e indirizzo di scuola | Materia |
|------------------------------------|-----------|
| Scuola secondaria di secondo grado | Filosofia |

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

La filosofia si confronta con l'attualità e con le altre discipline per motivare gli studenti e stimolarli a esercitare il loro pensiero critico sui grandi temi del presente.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

- * *Filosofia in dialogo* è il frutto di un accurato lavoro di revisione sul profilo, con molti elementi di novità nei contenuti, nella didattica e nei percorsi interdisciplinari.
- * L'opera si rivolge principalmente ai licei delle scienze umane, linguistici e artistici.
- * Grande spazio dedicato al pensiero femminile.
- * Proposte di *flipped classroom* in apertura di unità per offrire al docente in modo semplice e focalizzato tutti i materiali necessari ad introdurre l'argomento stimolando la classe al dialogo.
- * Massima attenzione alla didattica: lavori di gruppo, compiti di realtà, sintesi e mappe da completare, analisi del testo e proposte di scrittura.
- * Percorso interdisciplinare "Filosofia in dialogo" per attivare una comunicazione tra filosofia e altre discipline, tra filosofia del passato e temi del presente e tra diversi filosofi.
- * Nuovi percorsi di educazione civica.
- * Preparazione all'Esame di Stato attraverso laboratori per lo scritto e il colloquio.
- * Dizionario filosofico di fine volume.

Gli autori

Riccardo Chiaradonna è professore di Storia della filosofia antica presso l'Università Roma Tre. È stato professore invitato presso l'École Normale Supérieure e la Sorbonne Université di Parigi. È autore di circa 150 pubblicazioni sul pensiero antico e la sua posterità.

Paolo Pecere insegna Storia della filosofia all'Università di Roma Tre. Si occupa dei rapporti tra filosofia, scienze della natura e psicologia in età moderna e contemporanea. Tra i suoi libri: *La filosofia della natura in Kant* (2009); *Dalla parte di Alice. La coscienza e l'immaginario* (2015); *Soul, Mind and Brain from Descartes to Cognitive Science* (2020); *Il dio che danza* (2021). Ha pubblicato i romanzi *La vita lontana* (2018) e *Risorgere* (2019).

L'opera

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

Composizione dell'offerta

Per lo studente

| Articolazione dei volumi | Pagine | Contenuti digitali | ISBN | Prezzo | Prezzo | Prezzo |
|--|-------------|---------------------------|---------------------------|--------|-------------------|--------|
| Descrizione dell'offerta | | | Carta + Versione digitale | | Versione digitale | |
| Volume 1 Dalle origini al tardo Medioevo + Filosofia per tutti 1 | 680 + 48 | HUB Young + HUB Scuola | 978-88-2479-540-1 | 30,40 | 978-88-2479-541-8 | 25,96 |
| Volume 2 Dall'Umanesimo a Hegel + Filosofia per tutti 2 | 840 + 48 | HUB Young + HUB Scuola | 978-88-2479-546-3 | 36,60 | 978-88-2479-547-0 | 31,26 |
| Volume 3 Da Schopenhauer ai dibattiti contemporanei + Filosofia per tutti 3 | 860 + 48 | HUB Young + HUB Scuola | 978-88-2479-552-4 | 38,80 | 978-88-2479-553-1 | 33,14 |
| From the ancient to the contemporary Philosophy in CLIL Modules | 168 | HUB Young + HUB Scuola | 978-88-2479-558-6 | 7,80 | 978-88-2479-559-3 | 6,66 |

- I dati sono aggiornati al mese di marzo 2023 e sono validi al 31/12/2023.

Per l'insegnante e la classe

| Guida per l'insegnante | pagine | Contenuti digitali |
|--|--------|----------------------------|
| Guida per il docente con Didattica Digitale Integrata Plus | 240 | HUB Young online e offline |

Il digitale integrativo

| Tipologia di digitale | Tipo di piattaforma utilizzata | Per quali devices | Con quali modalità di accesso per gli utenti | Contenuti integrativi |
|--|--|--|---|---|
| HUB Young ONLINE/OFFLINE (docente e studente) | App HUB Young (online e offline) e visore web da piattaforma HUB Scuola (online) | Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore | Docente: registrazione a www.hubscuola.it e richiesta attivazione saggio digitale Studente: registrazione a www.hubscuola.it e attivazione PIN | Video; linee del tempo interattive; presentazioni in PowerPoint; booktrailer dei classici del pensiero; audio delle sintesi e mappe modificabili per il ripasso e l'inclusione; brani antologici aggiuntivi; video di educazione civica; bacheche online con approfondimenti utili per l'Esame di Stato In più per il docente: guida con materiali per la programmazione e per la valutazione; lezioni digitali; schede di lavoro |
| HUB Kit ONLINE/OFFLINE (docente e studente) | Piattaforma HUB Scuola | Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore | Docente: registrazione a www.hubscuola.it e richiesta attivazione saggio digitale Studente: registrazione a www.hubscuola.it e attivazione PIN | Video; linee del tempo interattive; presentazioni in PowerPoint; booktrailer dei classici del pensiero; audio delle sintesi e mappe modificabili per il ripasso e l'inclusione; brani antologici aggiuntivi; video di educazione civica; bacheche online con approfondimenti utili per l'Esame di Stato In più per il docente: guida con materiali per la programmazione e per la valutazione; lezioni digitali; schede di lavoro |
| HUB Smart ONLINE | App HUB Smart | Smartphone e Tablet (Android e iOS) | Accesso libero | Video, audio e test |
| HUB Scuola ONLINE | Piattaforma HUB Scuola | Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore | Registrazione a www.hubscuola.it | Gestione classi, Calendario, Notifiche, Lesson Plan, Blog, Test, Campus |
| Campus di Filosofia ONLINE (docente) | Piattaforma HUB Scuola | Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore | Area ad accesso libero e area riservata con registrazione a www.hubscuola.it | Materiali di aggiornamento e didattica (materiali per la didattica inclusiva, consigli di lettura) Contenuti digitali disciplinari (lezioni multimediali, lezioni LIM, documenti di approfondimento, video, audio) |

[LEGENDA]

HUB Scuola

La piattaforma di apprendimento che raccoglie i libri digitali, i **contenuti multimediali**, gli strumenti per la creazione di risorse e i canali per la formazione. Al suo interno: contenuti d'autore, servizi innovativi e una nuova generazione di funzioni per favorire la **didattica inclusiva** e costruire **percorsi disciplinari personalizzati**.

HUB Young

L'App per consultare il **libro di testo digitale** e stimolare l'apprendimento.

HUB Kit

Per consultare tutti i **contenuti digitali** del libro di testo.

HUB Smart

L'App per accedere a video, audio e test del libro direttamente da **smartphone** o **tablet**, senza necessità di login!

HUB Campus

Il **portale** con numerosi materiali utili alla formazione e all'**aggiornamento** e per trovare spunti didattici originali e ingaggianti.

HUB Test

La piattaforma per l'**autovalutazione** e la **valutazione**.

Canale Youtube HUB Scuola

Più di 2500 **video originali** con contenuti d'autore, raggruppati in più di 40 playlist disciplinari a disposizione di tutti e senza necessità di registrazione, pensati per insegnare anche in modo più dinamico e moderno.

Google Drive

Moduli Google

Altri siti Internet istituzionali

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

| Formato | Colori | Tipo carta | Grammatura minima carta | Copertina | Legatura |
|-----------------|---------|-------------------------|-------------------------|-----------|-----------------|
| 23 cm x 28,5 cm | quattro | Chorus print satin PEFC | 75 grammi | 4 colori | brossura cucita |

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org e sito web www.clearedi.org.

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore sul sito www.hubscuola.it.

Customer care

Il servizio di Customer Care di Mondadori Education è attivo dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 19 per fornire supporto a tutti coloro che vogliono mettersi in contatto con Mondadori Education.

Il cliente può contattare il Customer Care per informazioni sui prodotti, sulla loro disponibilità a magazzino, per assistenza nel processo di registrazione al sito o nell'attivazione dei prodotti digitali e per molto altro: i nostri referenti sono dedicati a rispondere alle specifiche esigenze di docenti, scuole, studenti, genitori e librerie.

È possibile contattare il Customer Care sia dall'Italia che dall'Estero.

Numero Verde del Customer Care dall'Italia: 800.12.39.31.

Numero del Customer Care dall'estero: +39.02.86896175.

eMail: servizioclienti.edu@mondadorieducation.it.

Verifica della qualità

Prodotti da parte di azienda con certificazione di qualità secondo la norma ISO 9001:2015.

Ente di certificazione Bureau Veritas SpA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

La maggior parte dei libri contenuti nel catalogo Mondadori Education è disponibile per la riproduzione a favore di studenti non vedenti, ipovedenti o con disturbi specifici di apprendimento. Per effettuare le richieste è necessario rivolgersi alle associazioni competenti:

Biblioteca Italiana per i Ciechi "Regina Margherita" Onlus – sito web www.bibciechi.it; email: bic@bibciechi.it;

Biblioteca Digitale Associazione Italiana Dislessia – sito web www.libroid.it; email: libroid@dislessia.it.

Codice Etico

Il Codice Etico del Gruppo Mondadori ai sensi della legge 231/2001 nasce dalla sempre maggiore attenzione del Gruppo al tema della responsabilità sociale d'impresa e definisce l'insieme dei principi che caratterizzano le relazioni interne e i rapporti con l'esterno dell'azienda.

La consapevolezza di questi rapporti e delle responsabilità che essi comportano è da sempre parte della cultura aziendale del Gruppo Mondadori.

Il rispetto dei diritti inviolabili dell'uomo è essenziale. Per questo il Gruppo promuove e difende questi diritti in ogni circostanza e ripudia qualsiasi discriminazione fondata sul sesso, sull'etnia, sulla lingua, sul credo religioso e politico e sulle condizioni sociali e personali.

Per saperne di più: http://www.mondadorieducation.it/media/contenuti/pdf/codice_etico.pdf.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La revisione contabile del bilancio d'impresa è effettuata da una società specializzata che ne attesta la veridicità e l'attendibilità secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili e il rispetto delle norme di legge previste in materia.

Il nostro bilancio è certificato da EY S.p.A.