

Proposte di percorsi pluridisciplinari

Per allenarti al colloquio, ecco alcune proposte di percorsi pluridisciplinari.

■ Percorso 1 – Italia superpotenza nel turismo

Official Premier Partner

ITALIA: SUPERPOTENZA

- 1° posto nel Country Brand Index per **Turismo e Cultura**
- 1° Paese per numero di **siti UNESCO** (53)
- 1° Meta al mondo per **turismo enogastronomico**
- 1° Paese europeo per numero di **prodotti DOP, IGP** (289)
- 1° Paese più fotografato **su Instagram**
- 1° Meta turistica europea per il **lungo raggio**

Fonte: Futurebrand, UNESCO, Food Travel Monitor, Centro studi Confagricoltura su dati UE, Instagram, Eurostat

world travel market

<https://www.slideshare.net/ENITItalia/italia-superpotenza-del-turismo-mondiale-81746479>

Introduzione al colloquio

La slide riportata sopra è estratta dalla presentazione del Consigliere ENIT Fabio Lazzerini in occasione della conferenza stampa di apertura al World Travel Market di Londra, la più importante fiera mondiale che si tiene ogni anno a Londra. La manifestazione è considerata un must per il settore turistico.

- analizza il documento proposto rispondendo alle seguenti domande:
Che tipo di documento è? Chi lo ha scritto? Quali sono i destinatari? Quali nuclei tematici delle varie discipline affrontate durante l'anno possono essere collegate al documento?
- predisponi una mappa degli argomenti che vuoi trattare e individua gli snodi disciplinari che ti consentono di collegare le varie discipline. È importante collegare più discipline cercando collegamenti sensati, ma non sforzarti di collegare tutte le discipline (i collegamenti devono essere naturali e fluidi, non forzati);
- descrivi il documento o l'argomento che hai scelto e illustra alla Commissione i nuclei tematici che intendi approfondire;
- inizia la trattazione multidisciplinare partendo dall'argomento, o dalla materia riferita al documento, che conosci meglio;
- crea i collegamenti tra gli argomenti che vuoi trattare. Invece di menzionare le singole discipline (Storia, Economia aziendale e geo-politica ecc.) usa espressioni come "dopo aver parlato dell'argomento X, ora affronterò il tema Y perché...";
- cerca di utilizzare le conoscenze acquisite e mettile in relazione per argomentare in maniera critica e personale;
- ricordati di utilizzare almeno una lingua straniera. Se possibile utilizzane più di una.

Durante il World Travel Market vengono presentate numerose destinazioni e altri aspetti del settore turistico davanti a un pubblico specializzato di professionisti in Italia e nel mondo. Si tratta di una opportunità unica per l'intera industria del turismo di incontrarsi e confrontarsi sulle proprie esperienze.

Per i partecipanti al WTM, la manifestazione rappresenta la possibilità di essere continuamente aggiornato con le ultime notizie sullo sviluppo del settore.

Prendendo spunto da questa slide si svilupperà il percorso multidisciplinare che comprende i seguenti argomenti:

- DTA: quali sono i “turismi” in cui l'Italia eccelle?
- Inglese: what is brand identity and why is it important?
- Diritto e legislazione turistica: il patrimonio tutelato dall'Unesco e il turismo
- Geografia: che cosa sono i siti UNESCO?
- Storia: il termine superpotenza è stato usato, a partire dalla seconda metà del XX secolo, per indicare uno Stato che, nelle relazioni internazionali, esercita un'influenza in grado di condizionare le scelte degli altri Paesi. Quali sono le due superpotenze della guerra fredda?

Per saperne di più

- ENIT Italia- Italia superpotenza nel turismo mondiale
- <https://www.slideshare.net/ENITItalia/italia-superpotenza-del-turismo-mondiale-81746479>

Per aggiornare le tue competenze

- Cerca nel Web ulteriori informazioni e dati aggiornati relativamente al percorso proposto.
- Preparati a personalizzare il tuo colloquio di esame dimostrando di possedere competenze – attinenti il tema proposto dalla Commissione – acquisite durante il PCTO ed eventuali esperienze extrascolastiche (per esempio partecipazione a progetti e/o concorsi).

■ Percorso 2 – Weekend con la storia

Weekend con la Storia – Cracovia/Auschwitz-Birkenau 3 giorni / 2 notti

Primo giorno: ITALIA/CRACOVIA

Arrivo a Cracovia. Trasferimento con il treno navetta* in hotel. Sistemazione nelle camere. Tempo per visita libera del centro storico di Cracovia (Patrimonio Mondiale dell'Unesco). Cena libera. Pernottamento.

Secondo giorno: CRACOVIA/AUSCHWITZ - BIRKENAU/CRACOVIA

Prima colazione in hotel. Partenza con pullman di linea* per Oświęcim. Incontro con la guida in italiano e inizio della visita della durata di circa 3,5 ore (con il tour del Museo**) secondo il programma:

Nell'area della prima parte del campo di concentramento di Oświęcim (KL Auschwitz I) nei blocchi carcerari si visitano le mostre che rappresentano la storia del KL Auschwitz. A tale area si accede grazie a una porta sovrastata dalla famosa scritta “Arbeit macht frei” (Il lavoro rende liberi). Attraverso questa porta i detenuti si recavano e tornavano dal lavoro massacrante di tutti i giorni. Subito dopo, accanto alle cucine si vede una piccola piazzetta, nella quale l'orchestra del campo suonava marce che dovevano regolare il passaggio di migliaia di internati per facilitarne la conta da parte delle SS. Successivamente vengono visitati i blocchi nr 4,5,6,7,11 (“Il blocco della morte”) e il cortile tra i blocchi 10 e 11 con il “Muro della morte”, dove le SS fucilarono migliaia di prigionieri (soprattutto polacchi). Di seguito si arriva al piazzale dell'appello dove le SS contavano i detenuti verificandone la presenza. Agli appelli spesso si compivano pubblicamente esecuzioni capitali sulla forca mobile o su quella collettiva (una sua riproduzione si trova sul piazzale). Al termine della prima parte della visita verrà visitato il forno crematorio, situato al di fuori del recinto del campo di concentramento.

Davanti alla sua entrata, nel luogo dove durante il periodo di attività del campo si trovava la baracca della Gestapo, si vede la forca alla quale il 16 aprile 1947 trovò compimento la sentenza di condanna a morte del primo comandante del KL Auschwitz, Rudolf Höss. Termine della prima parte della visita. Trasferimento al campo di Auschwitz II – Birkenau con il pullman navetta del Museo (circa 3 km di distanza).

KL Auschwitz II-Birkenau fu costruito nell'area del paese di Brzezinka (in tedesco Birkenau). In questo campo, con una superficie di circa 175 ettari, furono costruite più di 300 baracche. Al posto delle baracche bruciate e distrutte, sono oggi rimasti

solo i camini e i contorni dei luoghi dove esse sorgevano (dei quali ne risalta la grandezza e il numero). Le baracche di muratura sono situate alla sinistra dello scalo ferroviario, e le baracche in legno alla destra.

La visita prosegue lungo lo scalo ferroviario (al quale furono diretti la maggior parte dei convogli di Ebrei dall'Ungheria), dove al termine si visiteranno le rovine di due forni crematori e le rispettive camere a gas, fatti saltare in aria dalle SS in ritirata, nel tentativo di cancellare le tracce dei crimini commessi. Tra le rovine dei forni si vedrà il Monumento Internazionale in Memoria delle Vittime del Nazifascismo di Auschwitz (eseguito da due italiani, Giorgio Simoncini e Pietro Cascella), inaugurato solennemente nell'aprile del 1967. In seguito viene visitata una delle baracche di muratura dove alloggiavano le detenute che dormivano in cuccette a tre piani su paglia marcia. Al termine della visita, verrà visitata una delle baracche di legno (originariamente erano stalle da campo per 52 cavalli) nelle quali, dopo avervi portato qualche piccola modifica, si giunse ad alloggiarvi fino a 1.000 detenuti. Al termine della seconda parte della visita, sarà possibile salire sulla torre dell'ex posto di guardia principale delle SS, da cui si può avere un'ottima panoramica del più grande campo di sterminio nazista. Termine della visita. Rientro a Cracovia. Tempo libero. Pernottamento.

Terzo giorno: CRACOVIA/ITALIA

Prima colazione in hotel. Tempo libero. Trasferimento all'aeroporto in tempo utile per il rientro in Italia. Termine dei servizi.

Prezzo indicativo: 170 Euro a persona (VOLO ESCLUSO*) camera doppia / hotel cat. 3 stelle in posizione centrale.
Numero minimo dei partecipanti: 2 persone**

* possibilità di prenotare una macchina riservata

** possibilità di prenotare una guida riservata per visita di 3,5 oppure di 6 ore (one day study tour)

*** alla quota dovrà essere aggiunto il costo del volo aereo che viene acquistato direttamente dal partecipante tramite Internet oppure in una qualsiasi agenzia viaggi

LA QUOTA COMPRENDE:

2 pernottamenti + prima colazione a Cracovia in Hotel 3 stelle in camera doppia con bagno. Trasferimento A/R aeroporto di Cracovia / Hotel con il treno navetta. Trasferimento A/R campo di concentramento di Auschwitz e Birkenau / Cracovia con pullman di linea. Visita guidata in italiano al campo di concentramento di Auschwitz e Birkenau con il tour del Museo. Assistenza in lingua italiana per tutta la durata del viaggio.

LA QUOTA NON COMPRENDE:

Volo andata/ritorno per Cracovia. Biglietti di ingresso per le visite libere ai musei di Cracovia. Le visite facoltative. I pasti e le bevande non previste. I facchinaggi, gli extra di carattere personale e tutto quanto non menzionato nel programma e alla voce la quota comprende. Assicurazioni di viaggio.

<https://www.viaggioauschwitz-cracovia.it/Cracovia-viaggio-con-guida-turistica/viaggio-3-giorni-Cracovia-Auschwitz-Birkenau.aspx>

Introduzione al colloquio

L'itinerario riportato riguarda un pacchetto turistico di 3 gg/2nt da catalogo, prodotto tipico dei Tour operator, confezionato a priori sulla base delle tendenze di mercato, che prevede la combinazione di almeno due tipi diversi di servizi turistici, all'interno della stessa vacanza o dello stesso viaggio. I tour operator, dopo aver effettuato lo studio del mercato effettuano quello della destinazione.

Prendendo spunto da questo itinerario si svilupperà il percorso multidisciplinare che comprende i seguenti argomenti:

- DTA: lo studio della destinazione: quali sono le caratteristiche della destinazione in termini di attrattività?
- Diritto e legislazione turistica: la normativa di tutela nel caso di acquisto di pacchetti turistici
- Geografia: Cracovia, patrimonio mondiale dell'UNESCO
- Storia: il nazismo

Per saperne di più

- Weekend Con La Storia - Cracovia /Auschwitz-Birkenau - 3 Giorni / 2 Notti
- <https://www.viaggioauschwitz-cracovia.it/Cracovia-viaggio-con-guida-turistica/viaggio-3-giorni-Cracovia-Auschwitz-Birkenau.aspx>

Per aggiornare le tue competenze

- Cerca nel Web ulteriori informazioni e dati relativamente al percorso proposto.
- Preparati a personalizzare il tuo colloquio di esame dimostrando di possedere competenze – attinenti il tema proposto dalla Commissione – acquisite durante il PCTO ed eventuali esperienze extrascolastiche (per esempio partecipazione a viaggi di istruzione).

■ Percorso 3 – Turismo e piano di ripresa Ue



Un piano europeo per rilanciare il turismo | Succede al PE | Parlamento Europeo Ufficio in Italia (europa.eu)

Introduzione al colloquio

Il turismo è uno dei settori più colpiti dagli effetti della pandemia da Covid-19. Questo comparto economico vale oltre il 10% del PIL e dell'occupazione nell'UE e ha importanti ricadute su settori chiave, quali: trasporti, commercio, agroalimentare, industrie culturali e creative, moda, edilizia o cantieristica navale.

Se non riparte il turismo, molto difficilmente l'economia europea potrà riprendersi. Per questo motivo, la Commissione europea ha previsto un incontro, tenutosi nel maggio 2020, affinché gli operatori del turismo si confrontassero con i rappresentanti delle istituzioni europee e nazionali sulla definizione di una strategia di sostegno e rilancio per questo settore strategico.

Prendendo spunto da questa iniziativa, si svilupperà il percorso multidisciplinare che comprende i seguenti argomenti:

- DTA: gli obiettivi strategici di risanamento
- Geografia turistica: il PIL e gli indicatori socio-economici
- Diritto e legislazione turistica: le fonti del diritto dell'Unione europea
- Storia: le tappe storiche dell'Unione europea

Per saperne di più

"Un piano europeo per rilanciare il turismo" al seguente link: <https://fasi.eu/it/component/ohanah/un-piano-europeo-per-rilanciare-il-turismo.html?Itemid=393>

Per aggiornare le tue competenze

- Cerca nel Web ulteriori informazioni e dati relativamente al percorso proposto.
- Preparati a personalizzare il tuo colloquio di esame dimostrando di possedere competenze – attinenti il tema proposto dalla Commissione – acquisite durante il PCTO ed eventuali esperienze extrascolastiche (per esempio attraverso la partecipazione a commissioni di lavoro).

■ Percorso 4 – La Carta di Lanzarote

Introduzione al colloquio

Il documento riportato a pagina seguente è parte della Carta di Lanzarote, redatto nel 1995 dalla Conferenza Mondiale sul Turismo Sostenibile, che stabilisce la necessità di promuovere un turismo che dia alle popolazioni residenti e alle destinazioni visitate opportunità di sviluppo equo, di qualità per i turisti e di tutela delle risorse naturali e culturali.

Prendendo spunto da questo documento, redatto in lingua spagnola, si svilupperà il percorso multidisciplinare che comprende i seguenti argomenti:

- DTA: il turismo sostenibile
- Diritto e legislazione turistica: la tutela e la valorizzazione dei beni culturali e del paesaggio
- Terza lingua comunitaria (Spagnolo): riassunto del contenuto
- Geografia: le Canarie

Per saperne di più

Rivedi il Focus a pag. 282 del libro “La Carta di Lanzarote per un turismo sostenibile”.

Per aggiornare le tue competenze

- Cerca nel Web ulteriori informazioni e dati relativamente al percorso proposto.
- Preparati a personalizzare il tuo colloquio di esame dimostrando di possedere competenze – attinenti al tema proposto dalla Commissione – acquisite durante il PCTO ed eventuali esperienze extrascolastiche (per esempio partecipazione a viaggi di istruzione).

CARTA DEL TURISMO SOSTENIBILE. CONFERENCIA MUNDIAL DE TURISMO SOSTENIBLE.

Realizada en Lanzarote, Islas Canarias, España, en Abril de 1995.

Conscientes de la realidad del turismo como fenómeno de alcance mundial que implica las más altas y profundas aspiraciones de los pueblos, constituyendo un importante elemento para el desarrollo social, económico y político en muchos países.

Reconociendo que el turismo es una actividad ambivalente, dado que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, mientras que al mismo tiempo contribuye a la degradación medioambiental y a la pérdida de la identidad local, por lo que debe ser abordado desde una perspectiva global.

Conscientes de que los recursos en los que se basa el turismo son frágiles, así como de la creciente demanda de una mayor calidad medioambiental.

Reconociendo que el turismo, como posibilidad de viajar y conocer otras culturas, puede promover el acercamiento y la paz entre los pueblos, creando una conciencia respetuosa sobre la diversidad de modos de vida.

Recordando la Declaración Universal de los Derechos Humanos, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, y las diversas declaraciones de Naciones Unidas, así como los convenios regionales, sobre turismo, medio ambiente, conservación del patrimonio cultural y desarrollo sostenible.

Guiados por los principios enunciados en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, además de las recomendaciones emanadas de la Agenda 21.

Recordando las declaraciones previas en materia de turismo, como la Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial, la Declaración de La Haya y la Carta de Turismo y Código del Turista.

Reconociendo la necesidad de desarrollar un turismo que satisfaga las expectativas económicas y las exigencias ambientales, que no sólo sea respetuoso con la estructura socioeconómica y física de cada destino, sino también con las poblaciones receptoras.

Considerando la prioridad de proteger y reforzar la dignidad humana, tanto de las comunidades locales como de los turistas.

Conscientes de la necesidad de establecer alianzas eficaces entre los principales actores que participan en la actividad turística, con el fin de forjar la esperanza de un turismo más responsable con nuestro patrimonio común.

<https://www.bing.com/images/search?q=carta+di+lanzarote+documento&id=C3988F15FF080422FA86AED6CAEC2C67BE0AE311&FORM=IQFRBA&sc=ImageHoverTitle>

■ Percorso 5 – La SNCF trasforma le carrozze nelle stanze della Reggia di Versailles

Introduzione al colloquio

Con la collaborazione della società di produzione americana 3M, la SNCF, l'azienda pubblica di trasporto ferroviario francese, ha messo a punto una serie di grafiche che riproducono perfettamente gli ambienti della Reggia di Versailles (dalla biblioteca di Luigi XVI alle celebri stanze di Maria Antonietta) per trasformare completamente cinque treni, utilizzati quotidianamente dai pendolari francesi. Gli obiettivi sono sia quello di trasformare il trasporto in una vera e propria esperienza, sia di scoraggiare gli atti di vandalismo.

Prendendo spunto da questa immagine si svilupperà il percorso multidisciplinare che comprende i seguenti argomenti:

- DTA: quale strategia ha intrapreso la società del trasporto ferroviario francese? (puoi rispondere utilizzando diversi modelli strategici, ma tutti si riferiscono a una scelta strategica di prodotto basata sulla differenziazione – per Porter è il “focus sulla differenziazione”; per Abell puoi individuare l'ASA – clienti? I pendolari, bisogni? Il desiderio di evasione, cultura...; Tecnologia: installazione di grafiche nelle carrozze
- Arte e territorio: la Reggia di Versailles
- Francese: l'Île-de-France
- Storia: la reggia fu anche testimone della firma del più importante di tutti i trattati di pace, quello che portò alla fine della Prima Guerra Mondiale

Per saperne di più

In Francia i treni sono dei veri e propri musei. La SNCF trasforma le carrozze nelle stanze della Reggia di Versailles. https://www.radiomontecarlo.net/resizer/996/600/false/1464006204032.jpg--foto_da_facebook.jpg?1464006205000

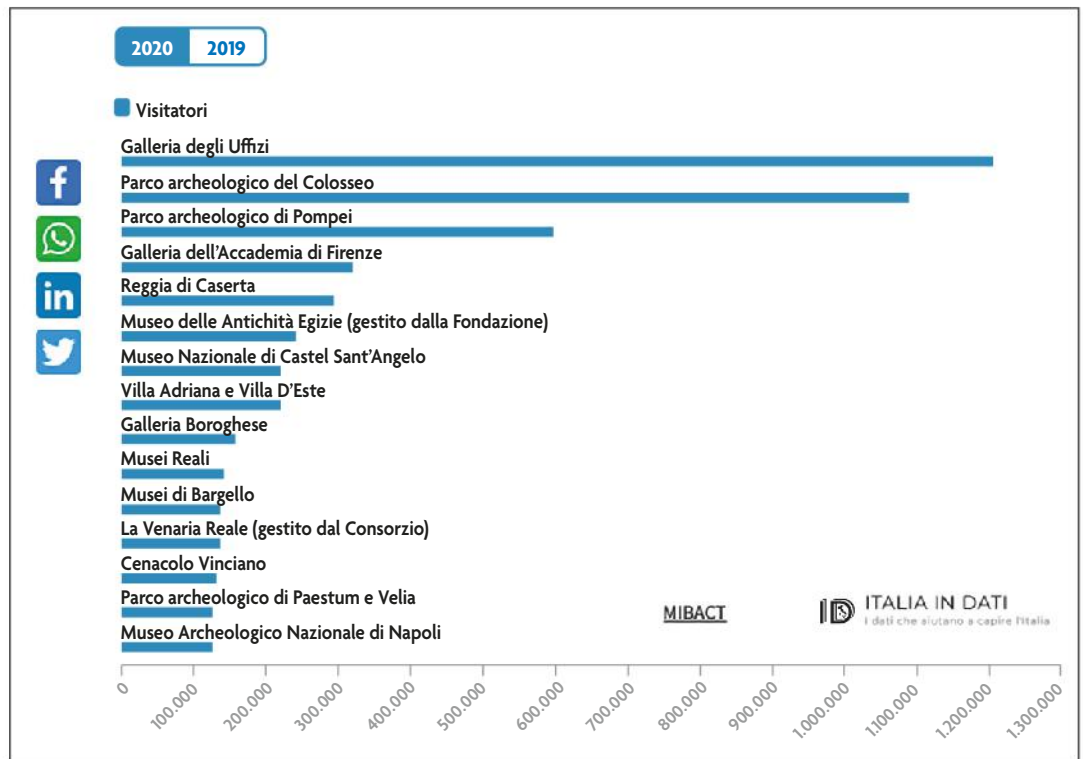
https://www.radiomontecarlo.net/resizer/996/600/false/1464006204032.jpg--foto_da_facebook.jpg?1464006205000



Per aggiornare le tue competenze

- Cerca nel Web ulteriori informazioni e dati relativamente al percorso proposto.
- Preparati a personalizzare il tuo colloquio di esame dimostrando di possedere competenze, attinenti il tema proposto dalla Commissione, acquisite durante le attività di Educazione Civica (rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità, rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni).

Percorso 6 – Le attrazioni turistiche italiane



<https://italiaindati.com/turismo-in-italia/>

Introduzione al colloquio

Il grafico mostra le preferenze dei turisti relativamente al patrimonio artistico e naturalistico italiano. A fine 2017, si contavano 4.026 musei, gallerie o collezioni, 570 monumenti e complessi monumentali, 293 aree e parchi archeologici. I Comuni italiani che ospitano almeno una struttura a carattere museale sono 2.371. Vi sono inoltre migliaia di luoghi di culto, borghi medievali, palazzi e residenze di interesse storico disseminati su tutto il territorio nazionale. Questo a dimostrazione che l'Italia è una meta turistica di grandissima attrattività.

Prendendo spunto da questo articolo si svilupperà il percorso multidisciplinare che comprende i seguenti argomenti:

- DTA: i fattori di attrazione per la valorizzazione del prodotto-destinazione
- Diritto e legislazione turistica: la protezione del patrimonio culturale: il codice dei beni culturali e del paesaggio
- Storia: durante quale avvenimento storico le sale degli Uffizi furono svuotate e le opere d'arte depositate in rifugi ritenuti sicuri?
- Arte e territorio: descrivi un'opera che si trova nella Galleria degli Uffizi

Per saperne di più:

Il settore del turismo in Italia. <https://italiaindati.com/turismo-in-italia/>

Per aggiornare le tue competenze

- Cerca nel Web ulteriori informazioni e dati relativamente al percorso proposto.
- Preparati a personalizzare il tuo colloquio di esame dimostrando di possedere competenze, attinenti il tema proposto dalla Commissione, acquisite durante le attività di PCTO o altre attività extrascolastiche (es. visite d'istruzione).