



# Enrico B. Stumpo

## Ponti nel tempo

Conoscere il passato per vivere il presente



### Destinazione

| Ordine e indirizzo di scuola     | Materia |
|----------------------------------|---------|
| Scuola secondaria di primo grado | Storia  |

### La proposta culturale e didattica

#### Il progetto culturale

*Ponti nel tempo* collega il passato con l'attualità, ma anche la storia con l'educazione civica e con le altre discipline e un profilo solido e apprezzato con le nuove esigenze della didattica.

#### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

- \* Attraverso un profilo aggiornato, chiaro, rigoroso e coinvolgente, *Ponti nel tempo* offre un corso di storia completo e innovativo.
- \* Aggiornamento scientifico dei contenuti.
- \* Profilo chiaro ed esaustivo.
- \* Veste grafica ariosa e pulita.
- \* Uso didattico delle immagini e dei numerosi contenuti di tipo visuale.
- \* Personalizzazione dell'apprendimento attraverso strategie e strumenti diversificati.
- \* Apparato didattico ben strutturato.
- \* Laboratori di metodo.
- \* Costanti collegamenti con le altre discipline.
- \* Percorso di educazione civica integrato ai volumi.
- \* Atlante digitale interattivo con numerose attività integrate per accompagnare la comprensione dei fenomeni storici e confrontarne l'evoluzione nel tempo.

#### L'autore

**Enrico Beniamino Stumpo** è stato professore ordinario di Storia economica e sociale presso l'Università di Siena, storico di grande fama e autore di numerosi saggi e libri scolastici.

Il testo è stato aggiornato con il contributo di ricercatori esperti nei diversi periodi storici oggetto della trattazione. La didattica è stata progettata e realizzata grazie alla collaborazione di un team di docenti della scuola secondaria di primo grado.

## L'opera

**I nuovi contenuti.** Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

## Composizione dell'offerta

Per lo studente

| Articolazione dei volumi  | Pagine       | Contenuti digitali        | ISBN                      | Prezzo | Prezzo            | Prezzo |
|---|--------------|---------------------------|---------------------------|--------|-------------------|--------|
| Descrizione dell'offerta  |              |                           | Carta + Versione digitale |        | Versione digitale |        |
| Volume 1<br>Il Medioevo   | 408          | HUB Young<br>+ HUB Scuola | 978-88-0036-164-4         | 22,20  | 978-88-0036-165-1 | 18,96  |
| Volume 2<br>L'Età moderna   | 432          | HUB Young<br>+ HUB Scuola | 978-88-0036-179-8         | 23,20  | 978-88-0036-180-4 | 19,81  |
| Volume 3 Dal<br>Novecento ai giorni<br>nostri + Temi del<br>Novecento | 456<br>+ 144 | HUB Young<br>+ HUB Scuola | 978-88-0036-189-7         | 26,80  | 978-88-0036-190-3 | 22,89  |
| Strumenti per<br>studenti con DSA 1                                   | 144          | HUB Young<br>+ HUB Scuola | 978-88-0036-200-9         | 6,35   | 978-88-0036-201-6 | 5,42   |
| Strumenti per<br>studenti con DSA 2                                   | 168          | HUB Young<br>+ HUB Scuola | 978-88-0036-204-7         | 6,80   | 978-88-0036-205-4 | 5,81   |
| Strumenti per<br>studenti con DSA 3                                   | 168          | HUB Young<br>+ HUB Scuola | 978-88-0036-208-5         | 6,80   | 978-88-0036-209-2 | 5,81   |
| Strumenti per<br>studenti non<br>italofoni 1                          | 120          | HUB Young<br>+ HUB Scuola | 978-88-0036-212-2         | 5,95   | 978-88-0036-213-9 | 5,08   |
| Strumenti per<br>studenti non<br>italofoni 2                          | 144          | HUB Young<br>+ HUB Scuola | 978-88-0036-216-0         | 6,35   | 978-88-0036-217-7 | 5,42   |
| Strumenti per<br>studenti non<br>italofoni 3                          | 168          | HUB Young<br>+ HUB Scuola | 978-88-0036-220-7         | 6,80   | 978-88-0036-221-4 | 5,81   |

- I dati sono aggiornati al mese di giugno 2022 e sono validi al 31/12/2022.

## Per l'insegnante e la classe

| Guida per l'insegnante   | pagine    | Contenuti digitali         |
|--|-----------|----------------------------|
| Volume 1 Il Medioevo - Edizione per il docente   | 408       | HUB Young online e offline |
| Volume 2 L'Età moderna - Edizione per il docente                                       | 432       | HUB Young online e offline |
| Volume 3 Dal Novecento ai giorni nostri + Temi del Novecento - Edizione per il docente | 456 + 144 | HUB Young online e offline |
| Guida per il docente con Didattica Digitale Integrata Plus                             | 600       | HUB Young online e offline |
| Chiavetta USB con i contenuti digitali per il docente                                  |           |                            |

## Il digitale integrativo

| Tipologia di digitale                                      | Tipo di piattaforma utilizzata   | Per quali devices  | Con quali modalità di accesso per gli utenti  | Contenuti integrativi   |
|--|--|--|---|---|
| <b>HUB Young</b><br>ONLINE/OFFLINE<br>(docente e studente) | App HUB Young (online e offline) e visore web da piattaforma HUB Scuola (online) | Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore | <b>Docente:</b> registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e richiesta attivazione saggio digitale<br><br><b>Studente:</b> registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e attivazione PIN | Atlante digitale; video di scenario e sui personaggi più significativi; filmati d'epoca; video di educazione civica; audio e mappe modificabili per la didattica inclusiva; presentazioni in PowerPoint; bacheche interdisciplinari<br><br><b>In più per il docente:</b> guida con materiali per la programmazione e per la valutazione; programmazione e verifiche in Word; lezioni digitali |
| <b>HUB Kit</b><br>ONLINE/OFFLINE<br>(docente e studente)   | Piattaforma HUB Scuola   | Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore | <b>Docente:</b> registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e richiesta attivazione saggio digitale<br><br><b>Studente:</b> registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e attivazione PIN | Atlante digitale; video di scenario e sui personaggi più significativi; filmati d'epoca; video di educazione civica; audio e mappe modificabili per la didattica inclusiva; presentazioni in PowerPoint; bacheche interdisciplinari<br><br><b>In più per il docente:</b> guida con materiali per la programmazione e per la valutazione; programmazione e verifiche in Word; lezioni digitali |
| <b>HUB Smart</b><br>ONLINE                                 | App HUB Smart  | Smartphone e Tablet (Android e iOS)                                      | Accesso libero  | Video, audio e test   |
| <b>HUB Scuola</b><br>ONLINE                                | Piattaforma HUB Scuola   | Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore | Registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a>  | Gestione classi, Calendario, Notifiche, Risorse, Lesson Plan, Blog, Digitest, ePub Maker, Fai da Te   |
| <b>Campus di Storia</b><br>ONLINE<br>(docente)             | Piattaforma HUB Scuola   | Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore | Area ad accesso libero e area riservata con registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a>  | Materiali di aggiornamento e didattica (materiali per l'eWame di stato, comunicazione, consigli di lettura, laboratori di cinema)<br><br>Contenuti digitali disciplinari (lezioni multimediali, lezioni LIM, documenti di approfondimento, video, audio)  |

#### [LEGENDA]

##### **HUB Scuola**

La piattaforma di apprendimento che raccoglie i libri digitali, i **contenuti multimediali**, gli strumenti per la creazione di risorse e i canali per la formazione. Al suo interno: contenuti d'autore, servizi innovativi e una nuova generazione di funzioni per favorire la **didattica inclusiva** e costruire **percorsi disciplinari personalizzati**.

##### **HUB Young**

L'App per consultare il **libro di testo digitale** e stimolare l'apprendimento.

##### **HUB Kit**

Per consultare tutti i **contenuti digitali** del libro di testo.

##### **HUB Smart**

L'App per accedere a video, audio e test del libro direttamente da **smartphone** o **tablet**, senza necessità di login!

##### **HUB Test**

La piattaforma per l'**autovalutazione** e la **valutazione**.

##### **HUB Maps**

Un unico **atlante**, con centinaia di carte, per la Geografia e la Storia.

##### **Canale Youtube HUB Scuola**

Più di 2500 **video originali** con contenuti d'autore, raggruppati in più di 40 playlist disciplinari a disposizione di tutti e senza necessità di registrazione, pensati per insegnare anche in modo più dinamico e moderno.

##### **Padlet**

La "**bacheca virtuale**" per caricare e condividere con i tuoi alunni tutti i file e i materiali che vuoi.

##### **Google Drive**

##### **Moduli Google**

##### **Altri siti Internet istituzionali**

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

| Formato         | Colori  | Tipo carta             | Grammatura minima carta | Copertina | Legatura        |
|-----------------|---------|------------------------|-------------------------|-----------|-----------------|
| 23 cm x 28,5 cm | quattro | Uno prima satin (PEFC) | 75 grammi               | colori 4  | brossura cucita |

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

**I libri di testo in versione a stampa** sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

**Le fotocopie per uso personale del lettore** possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org e sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org).

**I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online** sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore sul sito [www.hubscuola.it](http://www.hubscuola.it).

### Customer care

Il servizio di Customer Care di Mondadori Education è attivo dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 19 per fornire supporto a tutti coloro che vogliono mettersi in contatto con Mondadori Education.

Il cliente può contattare il Customer Care per informazioni sui prodotti, sulla loro disponibilità a magazzino, per assistenza nel processo di registrazione al sito o nell'attivazione dei prodotti digitali e per molto altro: i nostri referenti sono dedicati a rispondere alle specifiche esigenze di docenti, scuole, studenti, genitori e librerie.

È possibile contattare il Customer Care sia dall'Italia che dall'Estero.

Numero Verde del Customer Care dall'Italia: 800.12.39.31.

Numero del Customer Care dall'estero: +39.02.86896175.

eMail: [servizioclienti.edu@mondadorieducation.it](mailto:servizioclienti.edu@mondadorieducation.it).

### Verifica della qualità

Prodotti da parte di azienda con certificazione di qualità secondo la norma ISO 9001:2015.

Ente di certificazione Bureau Veritas SpA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- \* Contratto a diritto d'autore
- \* Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- \* Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- \* Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- \* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di primo grado.

## Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

## Disponibilità del libro per Diversamente abili

La maggior parte dei libri contenuti nel catalogo Mondadori Education è disponibile per la riproduzione a favore di studenti non vedenti, ipovedenti o con disturbi specifici di apprendimento. Per effettuare le richieste è necessario rivolgersi alle associazioni competenti:

Biblioteca Italiana per i Ciechi "Regina Margherita" Onlus – sito web [www.bibciechi.it](http://www.bibciechi.it); email: [bic@bibciechi.it](mailto:bic@bibciechi.it);

Biblioteca Digitale Associazione Italiana Dislessia – sito web [www.libroid.it](http://www.libroid.it); email: [libroid@dislessia.it](mailto:libroid@dislessia.it).

## Codice Etico

Il Codice Etico del Gruppo Mondadori ai sensi della legge 231/2001 nasce dalla sempre maggiore attenzione del Gruppo al tema della responsabilità sociale d'impresa e definisce l'insieme dei principi che caratterizzano le relazioni interne e i rapporti con l'esterno dell'azienda.

La consapevolezza di questi rapporti e delle responsabilità che essi comportano è da sempre parte della cultura aziendale del Gruppo Mondadori.

Il rispetto dei diritti inviolabili dell'uomo è essenziale. Per questo il Gruppo promuove e difende questi diritti in ogni circostanza e ripudia qualsiasi discriminazione fondata sul sesso, sull'etnia, sulla lingua, sul credo religioso e politico e sulle condizioni sociali e personali.

Per saperne di più: [http://www.mondadorieducation.it/media/contenuti/pdf/codice\\_etico.pdf](http://www.mondadorieducation.it/media/contenuti/pdf/codice_etico.pdf).

## Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La revisione contabile del bilancio d'impresa è effettuata da una società specializzata che ne attesta la veridicità e l'attendibilità secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili e il rispetto delle norme di legge previste in materia.

Il nostro bilancio è certificato da EY S.p.A.