



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado	Economia politica

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

“Relazioni internazionali” inquadra la disciplina nell’economia internazionale contemporanea, adottando un taglio attuale e inclusivo che stimola il pensiero critico e la riflessione sulla realtà di oggi, caratterizzata da una sempre maggiore interconnessione tra economie globalizzate.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

- * L’opera è destinata al triennio degli istituti tecnici del settore economico, articolazione RIM.
- * Il corso è aggiornato alle ultime norme e molto attento all’attualità economica.
- * La didattica è completamente rinnovata, con una grande attenzione al lessico economico e numerosi elementi di facilitazione allo studio.
- * Il progetto stimola un apprendimento attivo e consapevole, anche in vista dell’Esame di Stato.
- * Le schede “Economia mondo”, presenti in ogni capitolo, approfondiscono i principali scenari dell’economia mondiale.
- * Numerose sono le attività finalizzate allo sviluppo di competenze di cittadinanza, problem solving e pensiero critico, con compiti di realtà “Cittadinanza economica” in ogni unità.

Gli autori

Liviana Gagliardini è autrice di lunga data di testi scolastici nell’ambito economico.

Giovanni Palmerio è stato ordinario di Economia politica nelle Università di Urbino, Venezia, Napoli, LUISS e LUMSA di Roma, presidente dell’ISCO e componente dell’AGCM.

Alberto Frau è ricercatore universitario e professore aggregato di Economia aziendale all’Università degli Studi di Roma Foro Italico.

L'opera

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

Composizione dell'offerta

Per lo studente

Articolazione dei volumi	Pagine	Contenuti digitali	ISBN	Prezzo	Prezzo	Prezzo
Descrizione dell'offerta			Carta + Versione digitale		Versione digitale	
Volume unico 2° biennio	592	HUB Young + HUB Scuola	978-88- 0036-080-7	33,20	978-88- 0036-081-4	28,35
Volume 5° anno	448	HUB Young + HUB Scuola	978-88- 0036-084-5	29,80	978-88- 0036-085-2	25,45

- I dati sono aggiornati al mese di giugno 2021 e sono validi al 31/12/2021.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	pagine	Contenuti digitali
Guida per il docente con Didattica Digitale Integrata Plus	320	HUB Young online e offline

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
HUB Young ONLINE/OFFLINE (docente e studente)	App HUB Young (online e offline) e visore web da piattaforma HUB Scuola (online)	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore	Docente: registrazione a www.hubscuola.it e richiesta attivazione saggio digitale Studente: registrazione a www.hubscuola.it e attivazione PIN	Video introduttivi con spunti di attualità; Videolezioni che illustrano passo passo la costruzione delle principali curve economiche; Audio CLIL; Audio e Mappe modificabili per la didattica inclusiva In più per il docente: : verifiche e tavole di programmazione modificabili in Word; Lezioni LIM; guida con Didattica Digitale Integrata Plus
HUB Kit ONLINE/OFFLINE (docente e studente)	Piattaforma HUB Scuola	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore	Docente: registrazione a www.hubscuola.it e richiesta attivazione saggio digitale Studente: registrazione a www.hubscuola.it e attivazione PIN	Video introduttivi con spunti di attualità; Videolezioni che illustrano passo passo la costruzione delle principali curve economiche; Audio CLIL; Audio e Mappe modificabili per la didattica inclusiva In più per il docente: : verifiche e tavole di programmazione modificabili in Word; Lezioni LIM; guida con Didattica Digitale Integrata Plus
HUB Smart ONLINE	App HUB Smart	Smartphone e Tablet (Android e iOS)	Accesso libero	Video
HUB Scuola ONLINE	Piattaforma HUB Scuola	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore	Registrazione a www.hubscuola.it	Gestione classi, Calendario, Notifiche, Risorse, Lesson Plan, Blog, Digitest, ePub Maker, Fai da Te
Campus di Diritto ed economia ONLINE (docente)	Piattaforma HUB Scuola	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore	Area ad accesso libero e area riservata con registrazione a www.hubscuola.it	Materiali di aggiornamento e didattica Contenuti digitali disciplinari (lezioni multimediali, lezioni LIM, documenti di approfondimento, video, audio)

[LEGENDA]

HUB Libro

Il libro digitale, utilizzabile online e offline, arricchito di strumenti per la personalizzazione e di contenuti multimediali. Disponibile in versione **HUB Young**, destinato alla scuola secondaria di primo e secondo grado e concepito per favorire l'**accessibilità**; in versione **HUB eXtra**, costruito in maniera innovativa sfruttando le tecnologie del **web semantico**.

HUB Kit

I **contenuti multimediali** e il **materiale didattico aggiuntivo** che integrano e arricchiscono la versione digitale del libro: video, audio, infografiche, mediagallery, laboratori e test interattivi.

HUB Smart

L'App per guardare i video e ascoltare gli audio del libro di testo,

e che consente agli studenti di allenarsi con i Test, direttamente dallo smartphone.

HUB Scuola

La piattaforma di apprendimento che raccoglie i libri digitali, i **contenuti multimediali**, gli strumenti per la creazione di risorse e i canali per la formazione. Al suo interno: contenuti d'autore, servizi innovativi e una nuova generazione di funzioni per favorire la **didattica inclusiva** e costruire **percorsi disciplinari personalizzati**.

Campus

I **portali disciplinari** che organizzano i contenuti digitali delle varie materie, insieme a materiali aggiuntivi utili per la didattica, l'**aggiornamento**, la preparazione della classe alle prove **INVALSI** o all'**Esame di Stato**.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
19,5 cm x 26 cm	quattro	Educa print PEFC	60 grammi	4 colori	brossura cucita

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org e sito web www.clearedi.org.

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore sul sito www.hubscuola.it.

Customer care

Il servizio di Customer Care di Mondadori Education è attivo dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 19 per fornire supporto a tutti coloro che vogliono mettersi in contatto con Mondadori Education.

Il cliente può contattare il Customer Care per informazioni sui prodotti, sulla loro disponibilità a magazzino, per assistenza nel processo di registrazione al sito o nell'attivazione dei prodotti digitali e per molto altro: i nostri referenti sono dedicati a rispondere alle specifiche esigenze di docenti, scuole, studenti, genitori e librerie.

È possibile contattare il Customer Care sia dall'Italia che dall'Estero.

Numero Verde del Customer Care dall'Italia: 800.12.39.31.

Numero del Customer Care dall'estero: +39.02.86896175.

eMail: servizioclienti.edu@mondadorieducation.it.

Verifica della qualità

Prodotti da parte di azienda con certificazione di qualità secondo la norma ISO 9001:2015.

Ente di certificazione Bureau Veritas SpA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

La maggior parte dei libri contenuti nel catalogo Mondadori Education è disponibile per la riproduzione a favore di studenti non vedenti, ipovedenti o con disturbi specifici di apprendimento. Per effettuare le richieste è necessario rivolgersi alle associazioni competenti:

Biblioteca Italiana per i Ciechi "Regina Margherita" Onlus – sito web www.bibciechi.it; email: bic@bibciechi.it;

Biblioteca Digitale Associazione Italiana Dislessia – sito web www.libroid.it; email: libroid@dislessia.it.

Codice Etico

Il Codice Etico del Gruppo Mondadori ai sensi della legge 231/2001 nasce dalla sempre maggiore attenzione del Gruppo al tema della responsabilità sociale d'impresa e definisce l'insieme dei principi che caratterizzano le relazioni interne e i rapporti con l'esterno dell'azienda.

La consapevolezza di questi rapporti e delle responsabilità che essi comportano è da sempre parte della cultura aziendale del Gruppo Mondadori.

Il rispetto dei diritti inviolabili dell'uomo è essenziale. Per questo il Gruppo promuove e difende questi diritti in ogni circostanza e ripudia qualsiasi discriminazione fondata sul sesso, sull'etnia, sulla lingua, sul credo religioso e politico e sulle condizioni sociali e personali.

Per saperne di più: http://www.mondadorieducation.it/media/contenuti/pdf/codice_etico.pdf.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La revisione contabile del bilancio d'impresa è effettuata da una società specializzata che ne attesta la veridicità e l'attendibilità secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili e il rispetto delle norme di legge previste in materia.

Il nostro bilancio è certificato da EY S.p.A.