



**Fabio Banderali**

# **Economia aziendale in pratica**



## **Destinazione**

| <b>Ordine e indirizzo di scuola</b> | <b>Materia</b>     |
|-------------------------------------|--------------------|
| Scuola secondaria di secondo grado  | Economia aziendale |

## **La proposta culturale e didattica**

### **Il progetto culturale**

“Economia aziendale in pratica” è un’opera nata nella scuola per la scuola: come promette il titolo, ha infatti il suo focus nella pratica operativa, mettendo a disposizione una teoria essenziale, molti esercizi puntuali e gradualità, percorsi per personalizzare la didattica e strumenti per un recupero davvero inclusivo.

### **Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli**

- \* Le lezioni sono molto applicative: la teoria, breve e chiara, è sempre corredata da moltissimi esercizi.
- \* Per ogni argomento vengono proposti una videolezione commentata, un videotutorial dello svolgimento degli esercizi, sessioni intermedie di training da svolgere in classe o da assegnare a casa per consolidare i concetti appresi e, a fine modulo, verifiche e compiti di realtà.
- \* Il software didattico InvoiceLab permette di simulare la gestione del ciclo dell’attivo.
- \* La rubrica “Speciale turismo” approfondisce le specificità del settore, con esempi guidati ed esercizi dedicati.
- \* Il “Quaderno di economia aziendale” propone ulteriori esercizi per il recupero e il potenziamento, con casi aziendali reali e un’impresa virtuale da creare tutti insieme.

### **L'autore**

**Fabio Banderali** è docente di Economia Aziendale in un istituto tecnico, settore economico. L’intera opera, inoltre, è stata realizzata con il contributo di docenti della scuola secondaria di secondo grado.

## L'opera

### I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

| Articolazione dei volumi                                      | Pagine    | Contenuti digitali     | ISBN                      | Prezzo | Prezzo            | Prezzo |
|---|-----------|------------------------|---------------------------|--------|-------------------|--------|
| Descrizione dell'offerta                                      |           |                        | Carta + Versione digitale |        | Versione digitale |        |
| Volume unico + Il quaderno di economia aziendale - 1° biennio | 576 + 192 | HUB Young + HUB Scuola | 978-88-2476-463-6         | 30,20  | 978-88-2477-627-1 | 25,79  |
| Volume 1 + Il quaderno di economia aziendale - 1° biennio     | 324 + 192 | HUB Young + HUB Scuola | 978-88-2477-635-6         | 16,80  | 978-88-2478-000-1 | 14,35  |
| Volume 2 - 1° biennio   | 276       | HUB Young + HUB Scuola | 978-88-2478-500-6         | 20,20  | 978-88-2478-501-3 | 14,35  |

- I dati sono aggiornati al mese di giugno 2021 e sono validi al 31/12/2021.

### Per l'insegnante e la classe

| Guida per l'insegnante  | pagine    | Contenuti digitali         |
|---|-----------|----------------------------|
| Volume unico + Il quaderno di economia aziendale - 1° biennio - Edizione per il docente | 600 + 192 | HUB Young online e offline |
| Guida per il docente con Didattica Digitale Integrata Plus                              | 320       | HUB Young online e offline |
| Chiavetta USB con i contenuti digitali per il docente                                   |           |                            |

## Il digitale integrativo

| Tipologia di digitale                                      | Tipo di piattaforma utilizzata   | Per quali devices  | Con quali modalità di accesso per gli utenti  | Contenuti integrativi  |
|--|--|--|---|--|
| <b>HUB Young</b><br>ONLINE/OFFLINE<br>(docente e studente) | App HUB Young (online e offline) e visore web da piattaforma HUB Scuola (online) | Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore | <b>Docente:</b> registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e richiesta attivazione saggio digitale<br><br><b>Studente:</b> registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e attivazione PIN | <b>Videolezioni;</b> Videotutorial dello svolgimento degli esercizi; Software didattico InvoiceLab; Test autocorrettivi; Audio e Mappe modificabili per la didattica inclusiva<br><br><b>In più per il docente:</b> Lezioni LIM; guida con Didattica Digitale Integrata Plus; chiavetta USB con tutti i contenuti digitali |
| <b>HUB Kit</b><br>ONLINE/OFFLINE<br>(docente e studente)   | Piattaforma HUB Scuola   | Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore | <b>Docente:</b> registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e richiesta attivazione saggio digitale<br><br><b>Studente:</b> registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e attivazione PIN | <b>Videolezioni;</b> Videotutorial dello svolgimento degli esercizi; Software didattico InvoiceLab; Test autocorrettivi; Audio e Mappe modificabili per la didattica inclusiva<br><br><b>In più per il docente:</b> Lezioni LIM; guida con Didattica Digitale Integrata Plus; chiavetta USB con tutti i contenuti digitali |
| <b>HUB Smart</b><br>ONLINE                                 | App HUB Smart  | Smartphone e Tablet (Android e iOS)                                      | Accesso libero  | Video  |
| <b>HUB Scuola</b><br>ONLINE                                | Piattaforma HUB Scuola   | Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore | Registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a>  | Gestione classi, Calendario, Notifiche, Risorse, Lesson Plan, Blog, Digitest, ePub Maker, Fai da Te  |
| <b>Campus di Economia aziendale</b><br>ONLINE<br>(docente) | Piattaforma HUB Scuola   | Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore | Area ad accesso libero e area riservata con registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a>  | Materiali di aggiornamento e didattica<br><br>Contenuti digitali disciplinari (lezioni multimediali, documenti di approfondimento, video, audio)   |

[LEGENDA]

**HUB Libro**

Il libro digitale, utilizzabile online e offline, arricchito di strumenti per la personalizzazione e di contenuti multimediali. Disponibile in versione **HUB Young**, destinato alla scuola secondaria di primo e secondo grado e concepito per favorire l'**accessibilità**; in versione **HUB eXtra**, costruito in maniera innovativa sfruttando le tecnologie del **web semantico**.

**HUB Kit**

I **contenuti multimediali** e il **materiale didattico aggiuntivo** che integrano e arricchiscono la versione digitale del libro: video, audio, infografiche, mediagallery, laboratori e test interattivi.

**HUB Smart**

L'App per guardare i video e ascoltare gli audio del libro di testo,

e che consente agli studenti di allenarsi con i Test, direttamente dallo smartphone.

**HUB Scuola**

La piattaforma di apprendimento che raccoglie i libri digitali, i **contenuti multimediali**, gli strumenti per la creazione di risorse e i canali per la formazione. Al suo interno: contenuti d'autore, servizi innovativi e una nuova generazione di funzioni per favorire la **didattica inclusiva** e costruire **percorsi disciplinari personalizzati**.

**Campus**

I **portali disciplinari** che organizzano i contenuti digitali delle varie materie, insieme a materiali aggiuntivi utili per la didattica, l'**aggiornamento**, la preparazione della classe alle prove **INVALSI** o all'**Esame di Stato**.

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

| Formato       | Colori  | Tipo carta       | Grammatura minima carta | Copertina | Legatura        |
|---------------|---------|------------------|-------------------------|-----------|-----------------|
| 21 cm x 29 cm | quattro | Educa print PEFC | 60 grammi               | 4 colori  | brossura cucita |

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

**I libri di testo in versione a stampa** sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

**Le fotocopie per uso personale del lettore** possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) e sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org).

**I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online** sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore sul sito [www.hubscuola.it](http://www.hubscuola.it).

### Customer care

Il servizio di Customer Care di Mondadori Education è attivo dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 19 per fornire supporto a tutti coloro che vogliono mettersi in contatto con Mondadori Education.

Il cliente può contattare il Customer Care per informazioni sui prodotti, sulla loro disponibilità a magazzino, per assistenza nel processo di registrazione al sito o nell'attivazione dei prodotti digitali e per molto altro: i nostri referenti sono dedicati a rispondere alle specifiche esigenze di docenti, scuole, studenti, genitori e librerie.

È possibile contattare il Customer Care sia dall'Italia che dall'Estero.

Numero Verde del Customer Care dall'Italia: 800.12.39.31.

Numero del Customer Care dall'estero: +39.02.86896175.

eMail: [servizioclienti.edu@mondadorieducation.it](mailto:servizioclienti.edu@mondadorieducation.it).

### Verifica della qualità

Prodotti da parte di azienda con certificazione di qualità secondo la norma ISO 9001:2015.

Ente di certificazione Bureau Veritas SpA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- \* Contratto a diritto d'autore
- \* Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- \* Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- \* Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- \* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

## Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

## Disponibilità del libro per Diversamente abili

La maggior parte dei libri contenuti nel catalogo Mondadori Education è disponibile per la riproduzione a favore di studenti non vedenti, ipovedenti o con disturbi specifici di apprendimento. Per effettuare le richieste è necessario rivolgersi alle associazioni competenti:

Biblioteca Italiana per i Ciechi "Regina Margherita" Onlus – sito web [www.bibciechi.it](http://www.bibciechi.it); email: [bic@bibciechi.it](mailto:bic@bibciechi.it);

Biblioteca Digitale Associazione Italiana Dislessia – sito web [www.libroaid.it](http://www.libroaid.it); email: [libroaid@dislessia.it](mailto:libroaid@dislessia.it).

## Codice Etico

Il Codice Etico del Gruppo Mondadori ai sensi della legge 231/2001 nasce dalla sempre maggiore attenzione del Gruppo al tema della responsabilità sociale d'impresa e definisce l'insieme dei principi che caratterizzano le relazioni interne e i rapporti con l'esterno dell'azienda.

La consapevolezza di questi rapporti e delle responsabilità che essi comportano è da sempre parte della cultura aziendale del Gruppo Mondadori.

Il rispetto dei diritti inviolabili dell'uomo è essenziale. Per questo il Gruppo promuove e difende questi diritti in ogni circostanza e ripudia qualsiasi discriminazione fondata sul sesso, sull'etnia, sulla lingua, sul credo religioso e politico e sulle condizioni sociali e personali.

Per saperne di più: [http://www.mondadorieducation.it/media/contenuti/pdf/codice\\_etico.pdf](http://www.mondadorieducation.it/media/contenuti/pdf/codice_etico.pdf).

## Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La revisione contabile del bilancio d'impresa è effettuata da una società specializzata che ne attesta la veridicità e l'attendibilità secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili e il rispetto delle norme di legge previste in materia.

Il nostro bilancio è certificato da EY S.p.A.