

### Uno sguardo d'insieme

Il turismo è una risorsa importante dell'economia nazionale e le statistiche presentate illustrano la capacità di attrazione e di accoglienza del nostro Paese, caratterizzato da una ricchezza in termini di varietà e di estensione, di aree costiere e montane, sia alpine sia appenniniche.

In Italia, nel 2017, si contano 204.903 esercizi ricettivi con più di 5 milioni di posti letto, in crescita rispettivamente del 14,8 % e dell'1,9 % rispetto al 2016. Il numero di alberghi è pari a 32.988 unità, in leggero calo rispetto al 2016, con poco più di 2,2 milioni di posti letto, in diminuzione per il secondo anno consecutivo; il numero degli esercizi extra-alberghieri risulta pari a 171.915 unità con quasi 2,8 milioni di posti letto (+3,9%).

Nel complesso degli esercizi ricettivi si registrano circa 420,6 milioni di presenze (+17,7 milioni sul 2016, pari a +4,4%) e circa 123,2 milioni di arrivi (+6,3 milioni, pari a +5,3%). La durata media del soggiorno nelle strutture ricettive è di 3,41 notti, in lieve calo rispetto all'anno precedente, con valori in riduzione sia per i residenti in Italia che per i residenti all'estero. Il valore conferma la tendenza in atto dal 2005, con una contrazione progressiva della permanenza media di 0,61 notti.

I viaggi in Italia effettuati dai residenti nel 2017 per motivi di vacanza e di lavoro sono pari a 53 milioni e 647 mila, per un totale di 291 milioni e 108 mila notti. Le vacanze rappresentano il 92,1% del totale, i viaggi per lavoro il 7,9%. In termini di pernottamenti, il 96,3% delle notti riguarda i viaggi di vacanza e il 3,7 quelli di lavoro. Le durate medie dei soggiorni in Italia sono pari a 5,7 e a 2,6 notti rispettivamente per vacanza e per lavoro.

(Fonte: [www.noi-italia.istat.it](http://www.noi-italia.istat.it))

## ANALISI DEL DOCUMENTO

### DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI: I flussi turistici del prodotto-destinazione

L'analisi dei dati dei flussi turistici come analisi della domanda, i fattori *push* e i fattori *pull*, la densità turistica, l'analisi della concorrenza.

## COLLEGAMENTI

### Diritto e legislazione turistica: Il ruolo del turismo in Italia e i finanziamenti nazionali

La rilevanza economica del turismo in Italia anche a confronto con gli altri Paesi europei ed extraeuropei, le politiche nazionali a sostegno del turismo e il Piano Strategico del Turismo 2017-2022.

### Geografia turistica: I flussi turistici internazionali

Le dimensioni dei flussi turistici nel mondo, i Paesi di origine e di destinazione, il sistema della ricettività.

### Matematica: Lettura e interpretazione di dati e grafici statistici

- Dati e previsioni.
- Costruzione e interpretazione di indici statistici.
- I flussi turistici.

### Storia: La globalizzazione e l'aumento della circolazione delle persone tra i vari Paesi

La liberalizzazione degli scambi in Europa e nel mondo, lo sviluppo delle infrastrutture e dei trasporti.

Italiano: Guido Ceronetti, *Un viaggio in Italia*

Il viaggio descritto con gli occhi di un perdigiorno: non percorre una direzione precisa, ma è arricchito da riflessioni e da divagazioni colte.

Francese: La Francia, il Paese più visitato al mondo

Nel 2016 la Francia ha fissato un traguardo: raggiungere i 100 milioni di turisti entro il 2020.