

### **Codice dei beni culturali e del paesaggio, art. 111**

1. Le attività di valorizzazione dei beni culturali consistono nella costituzione ed organizzazione stabile di risorse, strutture o reti, ovvero nella messa a disposizione di competenze tecniche o risorse finanziarie o strumentali, finalizzate all'esercizio delle funzioni ed al perseguimento delle finalità indicate all'articolo 6.

A tali attività possono concorrere, cooperare o partecipare soggetti privati.

2. La valorizzazione è ad iniziativa pubblica o privata.

3. La valorizzazione ad iniziativa pubblica si conforma ai principi di libertà di partecipazione, pluralità dei soggetti, continuità di esercizio, parità di trattamento, economicità e trasparenza della gestione.

4. La valorizzazione ad iniziativa privata è attività socialmente utile e ne è riconosciuta la finalità di solidarietà sociale.

### **ANALISI DEL DOCUMENTO**

**DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISICA:** Il turismo culturale in Italia

I punti di convergenza tra la tutela e la valorizzazione dei beni culturali e il turismo, i principi statali e le competenze degli enti territoriali.

### **COLLEGAMENTI**

Discipline turistiche aziendali: Gli eventi come strumento di valorizzazione dei beni culturali di un territorio  
L'organizzazione di eventi e il marketing turistico integrato, gli eventi pubblici e privati.

Geografia turistica: La tutela del patrimonio culturale mondiale e il ruolo dell'UNESCO

Il patrimonio storico, artistico e culturale di uno dei Paesi extraeuropei trattati nel corso del 5° anno.

Italiano: Il Futurismo e la nuova concezione dell'arte

In particolare la "dichiarazione di guerra" lanciata dal movimento al patrimonio artistico-culturale del passato («Noi vogliamo distruggere i musei, le biblioteche, le accademie di ogni specie...»).