

LA COMUNICAZIONE AI TEMPI DEL COVID-19

Qual è la maniera più efficace di comunicare in situazioni di emergenza sanitaria come quella causata dalla pandemia da Coronavirus? È una domanda sicuramente di grande rilievo per gli imprenditori, i commercianti e i professionisti che in situazioni di questo genere vedono i loro business minacciati. Il blocco dei trasporti e lo stop alle attività commerciali si traducono in riduzioni importanti del giro di affari e in crisi di liquidità generalizzata. È quindi necessario correre ai ripari, mettendo in atto una serie di azioni di comunicazione con l'obiettivo di limitare i danni.

Fonte: adattato da <http://mentarossa.it/comunicare-ai-tempi-del-coronavirus-i-nostri-consigli/>

TAG: Istituti Tecnici settore Economico, indirizzo AFM

COLLEGAMENTI

Diritto: La Carta Costituzionale e la libertà di comunicazione. Artt. 15-17-18-19-21.

Le limitazioni, imposte dal Governo italiano e dalle Regioni, ai suddetti articoli durante l'emergenza da Coronavirus. Probabili profili di incostituzionalità per il contrasto tra gli atti governativi (decretazione d'urgenza e DPCM) e la stessa Costituzione.

Economia aziendale: Le strategie comunicative delle imprese ai tempi del Covid-19.

Economia politica:

- Le variazioni apportate al bilancio dello Stato, per effetto del Covid-19. Scostamento di bilancio. Sospensione dell'efficacia del Patto di Stabilità Europeo (1999).
- Il Mes e l'intervento dell'Unione Europea (recovery fund, eurobond).

Italiano: Luigi Pirandello e l'impossibilità di comunicare, la novella di Pirandello *Il treno ha fischiato*.

Storia: La Prima guerra mondiale e la Pandemia della Spagnola (1917-20).

Inglese: The role of the media during the Covid-19 pandemic.