

PROVA ORALE



Il colloquio dell'Esame di Stato è l'ultima prova e quella con il punteggio più alto. Si articola in **tre parti**:

- nella **prima parte** dovrai esporre un argomento a tua scelta o deciso dalla commissione. L'avvio del colloquio può prevedere l'esposizione dell'attività svolta in Alternanza scuola-lavoro;
- nella **seconda parte** i commissari verificheranno la tua preparazione con domande relative ad altre discipline dell'ultimo anno;
- nella **terza parte** ti verranno mostrati gli elaborati scritti e possono esserti poste ulteriori domande.

La prima parte del colloquio

Nella prima parte del colloquio, che dura dai 10 ai 15 minuti, puoi presentare un lavoro personale. L'**argomento** che puoi scegliere dovrà essere **unico** e **chiaramente identificato**, ma preferibilmente essere articolato in **temi relativi a più discipline**.

Questa parte dell'Esame verifica proprio che tu sia in grado di **collegare argomenti limitrofi**, che hai studiato in discipline diverse, in modo **senso** e **ordinato**. Non occorre che tutte le discipline dell'ultimo anno di studi siano toccate, ma è bene che siano molto chiari ai commissari i collegamenti, gli **snodi concettuali** che ti consentono di passare da una disciplina a un'altra. Una presentazione in cui i collegamenti sono chiari è preferibile a una in cui ci si limiti ad accostare diversi argomenti.

Come scegliere l'argomento

Il percorso di studi del secondo biennio e quinto anno e le esperienze di **Alternanza scuola-lavoro** ti offrono numerosi spunti di carattere interdisciplinare. Per scegliere l'argomento:

- **puoi partire da un'esperienza personale**, che ha attinenza con il percorso di studi: per esempio il tirocinio, o un'esperienza di lavoro;
- **puoi scegliere un argomento specifico e approfondirlo** (per esempio il marketing non convenzionale), ovvero andare oltre a quello che hai studiato durante l'anno, portando esempi nuovi da altri libri o che hai trovato online;
- **puoi scegliere un argomento ampio** (per esempio il turismo sostenibile), che potrai approfondire portando esempi originali dalle altre discipline.

Ricorda che è meglio presentare lavori **semplici, chiari e convincenti**, anziché percorsi complessi ma poco chiari.

Di seguito trovi due simulazioni di percorsi interdisciplinari.

PERCORSO INTERDISCIPLINARE 1

La **Carta per un turismo sostenibile** (pagina 245) è il documento finale prodotto dalla Conferenza Mondiale sul Turismo Sostenibile tenutasi a Lanzarote (Canarie, Spagna). L'obiettivo della Carta è la promozione di un turismo che valorizzi il territorio e agevoli lo sviluppo, prevenendo uno **sfruttamento** indiscriminato delle risorse a discapito dell'ambiente e delle comunità locali.

Anche in **Italia**, che occupa nel consesso internazionale una posizione centrale in Europa e nel primo mondo, il concetto di sostenibilità e di sviluppo locale sono centrali e alla base del marketing territoriale: nel caso di un Paese del primo mondo, lo sviluppo sostenibile si declina principalmente nella **valorizzazione** del patrimonio locale.

Il percorso quindi potrebbe partire dall'analisi del tema del turismo sostenibile e dei piani di marketing territoriale, affrontando poi l'argomento della sostenibilità sotto il profilo della geografia turistica. Si potrebbe poi considerare la questione dal punto di vista del **diritto e legislazione turistica** facendo riferimento agli STL.

Da un punto di vista **storico**, si può tracciare il profilo dell'economista Amartya Sen, che ha elaborato l'Indice di sviluppo umano, con cui l'UNWTO misura gli obiettivi mondiali di sostenibilità turistica. Anche all'**estero** il tema della sostenibilità turistica è di particolare interesse e rilevanza.

La **letteratura italiana**, infine, è ricca di immagini e suggestioni che hanno reso celebri alcune delle zone turistiche più importanti in Italia.

Discipline turistiche e aziendali

La carta di Lanzarote e il **turismo sostenibile**: il *destination marketing* e gli obiettivi di promozione del territorio e di **salvaguardia** dell'ambiente e delle comunità locali.



IL TURISMO SOSTENIBILE

Diritto e legislazione turistica

Nel **codice del turismo** si legge che i **Sistemi turistici integrati** sono contesti omogenei, comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse, caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche, compresi i prodotti tipici dell'agricoltura e dell'artigianato locale, o dalla presenza diffusa di imprese turistiche singole o associate. Una delle **funzioni** degli STL è la **tutela del territorio** e la **promozione del turismo sostenibile**.

Storia



All'inizio degli anni '90 del secolo scorso, **Amartya Sen**, premio Nobel per l'economia nel 1998, ha messo a punto l'**Indice di sviluppo umano (ISU)**, che è ancora oggi il metodo che l'ONU usa per redigere il rapporto periodico sul livello che i vari paesi hanno raggiunto. I fattori calcolati nel rapporto sono tre:

- l'**indice di aspettativa di vita**;
- l'**indice di istruzione**;
- l'**indice di reddito nazionale lordo**, che include il PIL.

Anche l'UNWTO adotta l'Indice di sviluppo umano di Amartya Sen per **misurare gli obiettivi mondiali di sostenibilità turistica**.

Geografia turistica

L'impatto del turismo sull'ambiente: come per ogni forma di industria, anche il **turismo comporta effetti sull'ambiente**, che rappresenta l'elemento fondamentale del prodotto turistico. L'attività turistica **trasforma e modifica** l'ambiente con conseguenze che possono essere sia positive che negative.

Italiano



I luoghi della letteratura che sono paesaggi del turismo: *Quel ramo del Lago di Como* (Alessandro Manzoni), *Bolgheri* (Giosuè Carducci), *Un paese vuol dire non essere soli: le Langhe* (Cesare Pavese).

Inglese

Il Regno Unito è particolarmente attivo sul versante del turismo sostenibile. Sul sito web ufficiale del *Tourist board of Britain* si legge che il turismo dipende dall'ambiente e dalle comunità locali ed è per questo che il turismo responsabile sta acquisendo sempre più importanza e popolarità. I viaggiatori oggi sono sempre più consapevoli dell'impatto sia sull'ambiente circostante sia sulle comunità più lontane. Fra le iniziative più importanti la pubblicazione delle **Green Map delle città inglesi**.



Seconda lingua comunitaria

In che modo i Paesi europei si adoperano per rispondere alle **esigenze di un turismo più equo e sostenibile?**

PERCORSO INTERDISCIPLINARE 2

Al giorno d'oggi, grazie anche al carattere di novità delle destinazioni di affari e al cambiamento dei modelli di viaggio, i turisti business dimostrano interesse sempre più alto nelle destinazioni dei viaggi di affari. E così, il turismo MICE, oggi, offre anche possibilità per attività di tempo libero, che rientrano a pieno titolo nel programma degli eventi fieristici e congressuali.

Il turismo di affari oggi è anche opportunità di *networking* e un utile occasione per visitare le destinazioni.

Il percorso potrebbe partire dall'analisi del turismo congressuale e fieristico MICE, affrontando poi l'argomento della costruzione di un itinerario tematico in occasione di un evento o fiera.

L'itinerario potrebbe toccare aspetti della **geografia turistica**, dell'**arte e territorio** e della **storia**.

Si potrebbe quindi articolare un'organizzazione di un viaggio per un gruppo di 25 *art dealer* in occasione della manifestazione Frieze London, la più importante fiera mercato dell'arte del paese anglosassone.

TURISMO FIERISTICO E CONGRESSUALE

Discipline turistiche e aziendali



Un **evento** è un'iniziativa unica o che si ripete periodicamente, organizzata con uno scopo preciso da soggetti pubblici e/o privati e che riunisce nello stesso momento e nello stesso luogo un certo numero di partecipanti.

Per l'organizzazione delle principali tipologie di eventi (ovvero i **MICE**, *Meetings, Incentives, Conferences, Events*) sono nate di recente figure professionali (come gli organizzatori professionali di congressi o i *meeting planner*) che insieme alle ADV organizzano sia

le manifestazioni, sia i viaggi dei professionisti che partecipano agli eventi.

Per esempio in occasione di **Frieze London**, la principale **mostra mercato di arte contemporanea** a Londra, un'ADV può essere incaricata di organizzare un viaggio per 25 *art dealer* che parteciperanno alla manifestazione. L'ADV dovrà organizzare un **itinerario a Londra per i quattro giorni con tariffazione a parte**.

Inglese



Londra è anche una **capitale gastronomica** molto famosa. Nell'organizzazione del tour per gli *art dealer* potranno essere selezionati ristoranti fra gli oltre 6.128 esercizi attivi in città. Fra i più importanti il **The Ledbury**, il **The Clove Club** e il **Dinner by Helston Blumenthal**, tre ristoranti inseriti nella lista dei **The World's 50 Best Restaurants**.

Geografia turistica



Viaggio a Londra con le principali caratteristiche della città e i **monumenti**: Piccadilly Circus, Trafalgar Square, la Torre di Londra, il Big Ben, il London Eye. La Londra dell'**arte contemporanea**: il West End. La fotografia a Fitzrovia, il surrealismo a Soho. L'arte di strada e i murales. L'**architettura contemporanea**: lo Shard, la Tate Modern, il Millennium Bridge.



Arte e territorio

Il nuovo pop degli anni '80 e '90 del '900 (Koons), il Graffitismo (Banksy) e l'arte all'inizio del XXI secolo (le performance di Marina Abramovic e l'arte all'epoca della riproducibilità di Damien Hirst).

Storia

Londra fu duramente colpita durante la **Seconda Guerra Mondiale**: la fase che arrecò maggiori danni si verificò tra il 7 settembre 1940 e il 10 maggio 1941, periodo in cui la *Luftwaffe* bombardò Londra ben 71 volte, sganciando 18.000 tonnellate di esplosivo. Immediatamente dopo la guerra, durante la **ricostruzione**, l'aspetto di Londra cambiò radicalmente: iniziò infatti la costruzione dei **grattacieli** nella zona finanziaria.

