



TRE PASSI PER IL FUTURO



Guarda il video dedicato all'obiettivo dell'Agenda 2030

La violenza contro le donne

Oltre a essere una vergognosa piaga del mondo contemporaneo, la violenza contro le donne rappresenta ancora oggi uno dei grandi ostacoli alla parità di genere e alla libertà della popolazione femminile.

1 Conoscere il problema

La violenza contro le donne può assumere varie forme, dalle aggressioni fisiche e verbali alle molestie sessuali alla violenza psicologica. Spesso si crede che il problema riguardi i Paesi più poveri oppure che le violenze siano commesse soprattutto da sconosciuti. Niente di più sbagliato: le statistiche ci dicono che **le donne che vivono in Paesi ricchi sono costantemente minacciate** dalle angherie dell'uomo (nella sola Europa si calcola abbia subito violenza una donna su tre). Allo stesso modo, gli esperti indicano che la maggior parte delle violenze avviene in **famiglia**.

2 Applicare la legge

La gravità del problema ha indotto gli Stati ad adottare specifiche leggi e a redigere appositi trattati internazionali per **difendere i diritti delle donne**. Tra questi c'è la *Convenzione sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione contro le donne*, entrata in vigore nel 1981, e la *Convenzione di Istanbul contro la violenza nei confronti delle donne e la violenza domestica*, che è operativa dal 2014. **In Italia dal 2013 è in vigore una legge che, oltre a introdurre il termine "femminicidio" nel codice penale, prevede nuove misure per proteggere le donne dalla violenza e dallo stalking** (cioè da atteggiamenti persecutori).

3 Cambiare la mentalità

Per contrastare la violenza contro le donne dobbiamo combattere un **modello culturale** che vorrebbe la donna sottomessa all'uomo e ai suoi desideri. In questo i mass media (televisione, cinema, giornali ecc.) svolgono un ruolo importante: infatti hanno il potere di influenzare l'opinione pubblica anche sul rapporto fra i sessi.

- Osserva questa immagine pubblicitaria del passato (la scritta dice: "Surf [il detersivo pubblicizzato] l'ha aiutata a dimostrare di non essere poi così sbadata"): com'è rappresentata la donna? Qual è il suo ruolo? E quale quello dell'uomo?
- Credi che le pubblicità di oggi trasmettano ancora questo modello culturale o pensi che sia in atto un cambiamento? Scegli alcune pubblicità che ritieni significative per avvalorare la tua opinione.

Surf helped her prove she was *not* such a scatterbrain after all...

His kind of girl

Surf helped her prove she was *not* such a scatterbrain after all...

"LIE, DARLING — they've made me captain of the team!" Bill burst in with wholeness of joy and fixed his sweetest glance off her face.
"For seven and seven, you big girl!" she said, catching him off guard. She smiled contentedly in his open arm. She pulled a coin out and gave him his first game. "You're not turning out tomorrow is this, Bill. It's a disgrace! I'll wash it for you!"

"You? Don't make me laugh, Lie. You're a wonderful player. But let's begin that stuff about washing. Come on. We've got a date for the Palace. Let's go!" "Hang out your girl for a few minutes and I'll show you."

SHE GOT THE SURF and got the idea to wash in white Surf while they had a cup of tea.

Thank goodness

Surf boils spotless!

SAVES YOU MONEY EVERY WEEK

A LEVITT COMPANY





AGENDA
2030

TRE PASSI PER IL FUTURO

5 PARITÀ
DI GENERE



Guarda
il video
dedicato
all'obiettivo
dell'Agenda
2030

La violenza contro le donne

Oltre a essere una vergognosa piaga del mondo contemporaneo, la violenza contro le donne rappresenta ancora oggi uno dei grandi ostacoli alla parità di genere e alla libertà della popolazione femminile.

1 Conoscere il problema

La violenza contro le donne può assumere varie forme, dalle aggressioni fisiche e verbali alle molestie sessuali alla violenza psicologica. Spesso si crede che il problema riguardi i Paesi più poveri oppure che le violenze siano commesse soprattutto da sconosciuti. Niente di più sbagliato: le statistiche ci dicono che **le donne che vivono in Paesi ricchi sono costantemente minacciate** dalle angherie dell'uomo (nella sola Europa si calcola abbia subito violenza una donna su tre). Allo stesso modo, gli esperti indicano che la maggior parte delle violenze avviene in **famiglia**.

2 Applicare la legge

La gravità del problema ha indotto gli Stati ad adottare specifiche leggi e a redigere appositi trattati internazionali per **difendere i diritti delle donne**. Tra questi c'è la *Convenzione sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione contro le donne*, entrata in vigore nel 1981, e la *Convenzione di Istanbul contro la violenza nei confronti delle donne e la violenza domestica*, che è operativa dal 2014. In Italia dal 2013 è in vigore una legge che, oltre a introdurre il termine "**femminicidio**" nel codice penale, prevede **nuove misure per proteggere le donne dalla violenza e dallo stalking** (cioè da atteggiamenti persecutori).

3 Cambiare la mentalità

Per contrastare la violenza contro le donne dobbiamo combattere un **modello culturale** che vorrebbe la donna sottomessa all'uomo e ai suoi desideri. In questo i mass media (televisione, cinema, giornali ecc.) svolgono un ruolo importante: infatti hanno il potere di influenzare l'opinione pubblica anche sul rapporto fra i sessi.

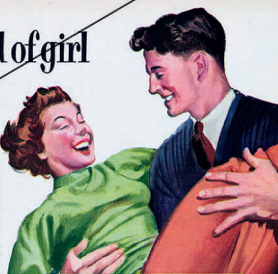
- Osserva questa immagine pubblicitaria del passato (la scritta dice: "Surf [il detersivo pubblicizzato] l'ha aiutata a dimostrare di non essere poi così sbadata"): com'è rappresentata la donna? Qual è il suo ruolo? E quale quello dell'uomo?
- Credi che le pubblicità di oggi trasmettano ancora questo modello culturale o pensi che sia in atto un cambiamento? Scegli alcune pubblicità che ritieni significative per avvalorare la tua opinione.

Surf helped her prove
she was *not*
such a scatterbrain
after all...

His kind of girl

Surf helped her prove
she was *not*
such a scatterbrain
after all...

"LIZ, DARLING—they've made me captain of the team!" Bill burst in with cheeks of joy and lit his cigarette "Come off her feet."
"You're down and loose, you big old!"
"I'm not down and loose, I'm just smart!" Liz smiled confidently in his open leg. She pulled a new vinyl seat from her trunk for her guest.
"It's not funny, not tomorrow in this. Bill, it's a disaster! I'll wash it for you!"
"You? Don't make me laugh, Liz. You're an excellent swimmer, but it's longer than half about washing. Come on. We're going to the Palm. Let's go!"
"Bill, get out! You're a few meters and I'll show you!"



She got the Surf and got the hint to wash her Surf each week. They had a cup of tea.
"Thank goodness!"

"NOW, 10 MINUTES EARLY in the Surf each will do the trick." Liz said. "Before they get off to the Palm, she hung the shirt in dry. When they get back it looked..."

"MORE THAN JUST WHITE—SPOTLESS!" Liz said. "I never knew you were so capable." Bill said. "It's laundry day, Liz. You're a few meters and I'll show you!"

Surf boils spotless!

SAVES YOU MONEY EVERY WEEK

© 1957 KLEENEX