

LEZIONI DI STORIA



LEZIONI DI STORIA

Come costruire una nazione: la RAI-TV

Giulia Guazzaloca

*Dipartimento di Scienze
Politiche e Sociali - UniBo*



Uno sguardo alla periodizzazione

- **1954-1975:** il monopolio pubblico e la RAI «feudo democristiano»
 - **1975-1984:** il *far west* dell'etere e la RAI lottizzata
 - **1984-1994:** il duopolio RAI-Fininvest
-

Pulpito e cattedra: la missione della RAI

- **Missione educativa:** informare, educare, intrattenere
 - **DC:** concezione etico-politica del servizio pubblico / diffusione della cultura di massa = estensione della politica
 - **RAI anni '60:** il più formidabile progetto culturale elaborato dal pensiero cattolico nel campo della comunicazione
-

L'età d'oro della RAI

- **Ettore Bernabei:** l'«uomo di fiducia» di Fanfani, il «tiranno illuminato» degli anni d'oro della RAI
 - «**Moralità» delle trasmissioni:** censura e ferreo controllo sui programmi (→ polemiche)
 - Attenzione costante alla **qualità dei programmi** e alla loro valenza educativa
 - *Canzonissima, Lascia o Raddoppia?*, trasmissioni scolastiche, sceneggiati: la **nazionalizzazione della cultura**
-

La politica in video

- **PCI:** critiche alla RAI «feudo democristiano» e TV vista come «frigorifero del cervello»
 - Avvio dei **governi di centro-sinistra** e delle **trasmissioni di politica:** *Tribuna elettorale e Tribuna Politica* (1960-61)
 - **Politica in video:** grande successo di pubblico / leader ancora impacciati, stile comunicativo pacato, sobrio e istituzionale
-

La RAI sotto assedio: il boom delle *private*

- **Anni '70**: decennio spartiacque per l'assetto e il funzionamento dei media in tutta Europa.
 - **RAI**: crisi interna dell'azienda e crisi del progetto pedagogico democristiano.
 - Boom delle «**radio libere**» e delle **emittenti televisive private** in un contesto di totale deregolamentazione legislativa
 - **1975, riforma RAI**: lottizzazione
-

Quando cambiò tutto: gli anni '80

- **Anni 80:** nuovo benessere, culto del self-help, «edonismo reaganiano», «Milano da bere»
 - **Neotelevisione** (< U. Eco): TV che sempre meno parla del mondo esterno e sempre più di se stessa e del suo contatto col pubblico
 - **Fininvest:** polo televisivo privato di S. Berlusconi, simbolo per eccellenza della neotelevisione
-

TV e politica verso l'«era Berlusconi»

- **Verso la «democrazia mediatica»:** spettacolarizzazione del dibattito, personalizzazione della leadership, semplificazione del linguaggio
 - **Continuità:** prossimità del sistema televisivo alla politica e debolezza dell'iniziativa legislativa nella gestione del settore
 - **Discesa in campo di Berlusconi:** anomalia nell'anomalia
-

La TV come autobiografia della nazione

- **TV delle origini:** strumento di costruzione della nuova nazione repubblicana
 - **Neotelevisione anni '80:** specchio della nuova «società degli individui»
 - **TV e politica:** rapporto viziato dalla dipendenza dell'apparato televisivo da quello politico e dalla presenza di regole deboli o malamente applicate; TV = «pezzo del sistema politico»
-

Domanda aperta

La modernizzazione tecnologica e il consolidamento del sistema digitale sembrano offrire alla **televisione italiana** l'occasione per **emanciparsi dagli «stringenti nessi con la politica»** e per diventare un settore dell'industria culturale non troppo diverso dagli altri.

Sarà così?

 **MONDADORI**
EDUCATION

Rizzoli
EDUCATION



FORMAZIONE SU MISURA



WWW.FORMAZIONESUMISURA.IT



MONDADORI

EDUCATION