

Eni con l'Italia: rinnovato l'accordo con FIGC

Prosegue il cammino di Eni al fianco della Federazione Italiana Giuoco Calcio. Il cane a sei zampe è Top Partner di tutte le 19 squadre nazionali della FIGC (Federazione Italiana Giuoco Calcio) fino alla fine del 2022.

Con l'accordo, Eni rinnova anche il sostegno ai progetti di crescita e inclusione portati avanti dal Settore Giovanile e Scolastico della Federcalcio, in particolare il Progetto dei Centri Federali Territoriali, poli di educazione e formazione calcistica per bambini e adolescenti, e il Progetto *Rete!*, iniziativa che mira a promuovere, attraverso il calcio, i processi di inclusione sociale ed interculturale dei ragazzi accolti nei Progetti SPRAR/SIPROIMI – sistema di accoglienza e protezione per minori stranieri non accompagnati. L'accordo quadriennale accompagnerà gli Azzurri e le Azzurre nei prossimi eventi internazionali: le Qualificazioni ai Campionati Europei 2020, la cui fase finale sarà itinerante in 12 città europee, tra cui Roma, e quelle per i Mondiali 2022 in Qatar, che si disputeranno per la prima volta nel periodo invernale; le fasi finali del Campionato Europeo Under 21, ospitato in Italia a giugno 2019, e del Mondiale Femminile che si giocherà in Francia nello stesso periodo.

Con FIGC continua l'importante percorso di integrazione e condivisione dei messaggi rappresentati dallo sport nel nostro Paese. Eni è sponsor di valori: dall'attenzione alla salute al senso di appartenenza, dall'educazione all'integrazione sociale. Eni è con l'Italia.

(Fonte: www.eni.com)

ANALISI DEL DOCUMENTO

ECONOMIA AZIENDALE: La comunicazione aziendale, le relazioni esterne e la sponsorizzazione

- Le politiche di marca e il ruolo della pubblicità nella comunicazione aziendale.
- Le pubbliche relazioni e la sponsorizzazione sportiva.
- La responsabilità sociale dell'impresa (*stakeholder* interni ed esterni).

COLLEGAMENTI

Economia politica: L'Eni e le privatizzazioni delle imprese pubbliche in Italia

Le liberalizzazioni delle imprese pubbliche operanti in settori di interesse generale a partire dagli anni Novanta del secolo scorso. La creazione degli organi di vigilanza o *authorities*.

Italiano: Umberto Saba, *Cinque poesie per il gioco del calcio* (dalla raccolta *Parole*)

La realtà quotidiana nella poetica di Saba, la "poesia onesta" e le emozioni degli uomini di tutti i giorni, come quelle legate allo sport.

Storia: Lo sport come mezzo di propaganda nei regimi totalitari

- La propaganda e la costruzione del consenso nell'Italia fascista e nella Germania nazista.
- Il Minculpop, la Nazionale di calcio italiana e le Olimpiadi di Berlino del 1936.