

A Vinality, il vino “meraviglia” di Tenuta Meraviglia

Dal gruppo Alejandro Bulgheroni Family Vineyards (ABFV) Italia, il progetto di una nuova cantina nel segno del rispetto e della sostenibilità dei valori ambientali e paesaggistici e “Maestro di Cava”, il nuovo Bolgheri Superiore di grande classe che farà il suo debutto alla kermesse veronese.

(Fonte: www.ilgolosario.it)

ANALISI DEL DOCUMENTO

ACCOGLIENZA TURISTICA:

- Il legame tra turismo e tutela dei prodotti enogastronomici italiani e le strade del vino
- Le iniziative di promozione turistica finalizzate alla valorizzazione del patrimonio enogastronomico
- Le certificazioni di qualità volontarie in ambito agroalimentare
- Bolgheri, frazione di Castagneto Carducci: borgo medievale meta di turismo eno-gastronomico e culturale

COLLEGAMENTI

Diritto e tecnica amministrativa dell'impresa ricettiva:

- Il marketing territoriale e il prodotto-destinazione
- I canali di promozione
- Il *marketing* fieristico come risorsa rilevante di una strategia di *marketing*

Scienze e cultura dell'alimentazione:

Le certificazioni di qualità nel settore agroalimentare: caratteristiche e vantaggi

Italiano:

- Giosue Carducci

La contemplazione commossa e nostalgica della natura, il rimpianto dei sogni giovanili e la pensosa meditazione sul destino umano e sulla morte.

- La poesia *Davanti San Guido*

Storia:

- L'Unità d'Italia
 - Carducci e il primo Romanticismo
- L'amore per la libertà e la fede negli ideali patriottici.

Inglese: L'età vittoriana

Carducci visse in coincidenza dell'età vittoriana, che per l'Inghilterra fu un periodo di splendore politico e culturale.