



ANALISI DEL DOCUMENTO

ACCOGLIENZA TURISTICA:

- Tripadvisor e le recensioni
- Tripadvisor e le differenze sostanziali tra le OTA e i *metasearch*
- Il *web marketing*: canali di promozione e vendita del prodotto alberghiero
- I *social media* e le politiche di promozione e vendita, il *pricing*

COLLEGAMENTI

Diritto e tecnica amministrativa dell'impresa ricettiva:

Il *marketing mix*: le leve del *price* e *promotion*

Scienze e cultura dell'alimentazione: L'English breakfast

Le sane abitudini alimentari e l'apporto delle sostanze nutritive di una classica colazione britannica.

Storia:

La Prima guerra mondiale e l'impero britannico

Italiano:

Giuseppe Ungaretti

Inglese:

- La *City* di Londra
- Londra a piedi: un breve percorso nella *City*
- Le caratteristiche di un hotel londinese