

Scoprire i borghi in treno

Scoprire in treno il fascino dei borghi. Dopo un 2018 che ha visto un'ulteriore crescita (+8%) dei viaggi per turismo sui treni regionali di Trenitalia, questa vocazione trova un rinnovato impulso nella collaborazione tra Trenitalia e l'associazione "I Borghi più belli d'Italia".

La partnership nasce con l'obiettivo di valorizzare il grande patrimonio di storia, arte, cultura, ambiente e tradizioni presente nei piccoli centri del Belpaese raggiungibili con il mezzo di trasporto più ecologico, conveniente, sicuro e, grazie anche all'arrivo di nuovi treni, sempre più confortevole.

L'accordo fra Trenitalia e "I Borghi più belli d'Italia" prevede alcune iniziative congiunte di promozione turistica e marketing territoriale, calibrate per le esigenze del crescente numero di clienti del trasporto ferroviario, oltre a uno scambio di visibilità sui canali di comunicazione delle due realtà.

«La collaborazione con un partner come Trenitalia si rivela strategica per la nostra associazione e per i nostri borghi – sostiene il presidente dell'associazione "I Borghi più belli d'Italia", Fiorello Primi – perché ci aiuta ad aumentare la visibilità di questi piccoli centri che rappresentano, ormai senza dubbio, il nucleo centrale e vitale dell'Italia più autentica e "fascinosa" che tutto il mondo ci invidia».

(Fonte: «Il Sole 24 Ore», 10 giugno 2019)

ANALISI DEL DOCUMENTO

DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA: Il legame tra turismo e tutela dei beni culturali in Italia

Le iniziative di promozione turistica finalizzate alla valorizzazione del patrimonio storico-artistico, archeologico, architettonico e paesaggistico italiano.

COLLEGAMENTI

Discipline turistiche aziendali: Il marketing territoriale e il prodotto-destinazione

I valori del territorio e la presenza di strutture e servizi come chiave di volta del marketing turistico.

Geografia turistica: L'immagine della destinazione turistica

L'associazione "I Borghi più belli d'Italia" come riuscita costruzione dell'"immagine turistica".

Italiano: Gabriele D'Annunzio, *Il trionfo della morte*

La descrizione del borgo medievale di Guardiagrele.

Storia: L'immigrazione dai piccoli centri alle grandi città negli anni del boom economico

Il fenomeno dell'immigrazione interna dalle regioni meridionali e nord-orientali alle metropoli delle regioni nord-occidentali.