

### **La vision e la mission di Barilla**

Una *vision* vincente deve essere stimolante, eccitante, ambiziosa, audace, piacevole e anche rivoluzionaria. La sua sola enunciazione deve trasportare l'impresa dal sogno alla realtà: con una propria *vision* l'impresa comincia a diventare ciò che vuole essere.

Riportiamo come esempio la *vision* di Barilla, noto brand italiano produttore di pasta: "Aiutiamo le persone a vivere meglio, portando ogni giorno nella loro vita il benessere e la gioia del mangiar bene".

La *mission* aziendale, come la *vision*, deve essere fonte di ispirazione, ma, a differenza della *vision*, deve avere una forte connotazione operativa. È il piano che indirizza il management e i dipendenti nel loro lavoro quotidiano e, al contrario della *vision* che sopravvive nel tempo, è soggetta a cambiamenti periodici.

Riprendiamo l'esempio di Barilla. "Barilla propone un'offerta di qualità fatta di prodotti gustosi e sicuri. Barilla crede nel modello alimentare italiano che combina ingredienti di qualità superiore e ricette semplici, offrendo esperienze uniche ai cinque sensi. Il senso di appartenenza, il coraggio e la curiosità intellettuale ispirano il nostro modo di essere e identificano le persone con le quali lavoriamo. Barilla lega da sempre il suo sviluppo al benessere delle persone e delle comunità in cui opera."

(Fonte: [www.spinosimarketing.com](http://www.spinosimarketing.com))

### **ANALISI DEL DOCUMENTO**

**ECONOMIA AZIENDALE:** La visione e la missione aziendale e l'identità dell'impresa

L'orientamento strategico di fondo, i valori e gli atteggiamenti che definiscono l'azienda, la definizione degli obiettivi di lungo termine e di breve termine

### **COLLEGAMENTI**

**Economia politica:** L'intervento nel mercato da parte dello Stato

La regolamentazione dei mercati, le politiche microeconomiche e l'intervento statale finalizzato a incentivare o disincentivare l'acquisto di determinati beni.

**Storia:** La "battaglia del grano" e l'autosufficienza perseguita dal regime fascista

- Il fascismo e i suoi obiettivi economici e politici.
- La propaganda di Mussolini e la costruzione del consenso.

**Italiano:** Italo Svevo, *La coscienza di Zeno*

- La *Storia di un'associazione commerciale*: il tentativo fallimentare di Zeno e del cognato di gestire un'azienda.
- Il vero e tormentato rapporto di Svevo con le aziende del padre e del suocero.