



**P. Volonté - C. Lunghi -  
M. Magatti - E. Mora**  
**Sociologia**



## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado / 2° biennio e 5° anno	Sociologia

## La proposta culturale e didattica

### Il progetto del libro

- \* Il corso è un classico della disciplina, attento ai temi dell'attualità e all'evoluzione del pensiero sociologico in prospettiva storica.
- \* Con gradualità e attraverso la lettura dei classici della sociologia, affronta i concetti sociologici di base necessari a comprendere le strutture della società, la socializzazione, la società di massa, la comunicazione e i mass media, i processi di globalizzazione e l'intercultura, i sistemi di welfare state, il mondo del lavoro e delle politiche pubbliche.
- \* Rigoroso nell'applicazione dei metodi di indagine della sociologia, è sempre attento ai temi dell'attualità caratteristici della società postmoderna, come la sharing economy, i social media e il web 2.0.

### L'autore

**Paolo Volonté**, dottore di ricerca in Sociologia e in Filosofia, è Professore Associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano.

## L'opera

### La derivazione dalla precedente edizione

- \* La sezione antologica è stata fortemente potenziata e rinnovata; particolare attenzione è stata rivolta alla didattica per competenze.

### Dove il materiale è cambiato

- \* Apre ciascuna Unità una pagina di contestualizzazione per collocare nel tempo e nello spazio gli argomenti trattati. Apre ciascun capitolo una mappa concettuale che, anticipandone i contenuti, aiuta il ripasso e la memorizzazione.
- \* Il profilo, reso ancora più chiaro attraverso un costante riferimento a esempi concreti e vicini alla dimensione dello studente, si è arricchito di importanti temi dell'attualità, caratteristici della società postmoderna come la sharing economy, i social media e il web 2.0.
- \* I Laboratori delle competenze, lavorando in ottica interdisciplinare su film, libri e altri documenti, propongono attività operative che comportano lavori di gruppo e di ricerca, dibattiti e discussioni in classe.
- \* La didattica alla fine di ogni brano ("Guida alla lettura") segue il quadro di riferimento PISA: domande di comprensione ("Individuare e comprendere"), di analisi ("Analizzare e interpretare"), di approfondimento ("Riflettere e valutare").
- \* Alcuni testi di autori contemporanei della disciplina, annotati e commentati, sono anche in lingua. La lettura guidata di un classico del pensiero sociologico è assicurata attraverso un percorso guidato carta-digitale.
- \* Il Laboratorio di scrittura propone un percorso guidato alla stesura di un elaborato, in preparazione all'Esame di Stato, attraverso i seguenti passaggi:
  - Lettura di un brano d'autore su un argomento affrontato nell'Unità;
  - Tematizzazione, che allena lo studente a individuare gli argomenti più importanti di un testo;
  - Scrittura di un elaborato sulla base di un argomento dato.

### I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

Articolazione dei volumi	Pagine	Contenuti digitali	ISBN	Prezzo	ISBN	Prezzo
Descrizione dell'offerta			Carta + Versione digitale		Versione digitale	
Volume unico (per il Liceo delle Scienze Umane)	576	MEbook + Libro+Web	978-88-286-1719-8	24,80	978-88-286-1720-4	21,18
Volume unico (per il Liceo delle Scienze Umane, Opzione Economico-Sociale)	544	MEbook + Libro+Web	978-88-286-1735-8	24,20	978-88-286-1736-5	20,67

- Le informazioni e i prezzi in euro sono aggiornati al settembre 2015. I prezzi sono validi fino al 31-01-2016.

### Per l'insegnante e la classe

Materiali per l'insegnante	Pagine	Contenuti digitali
Guida per il docente	320	MEbook online e offline

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
<b>MEbook</b> ONLINE/OFFLINE (studente)	Piattaforma Libro+Web e MEbook	Desktop (Win, Mac e Linux), Tablet (Android, iOS, Windows), Smartphone (Android e iOS)	Registrazione a mondadorieducation.it	Laboratorio di lettura su un classico di settore Biblioteca digitale Test interattivi e autocorrettivi
<b>MEbook</b> ONLINE/OFFLINE (docente)	Piattaforma Libro+Web e MEbook	Desktop (Win, Mac e Linux), Tablet (Android, iOS, Windows), Smartphone (Android e iOS)	Registrazione a mondadorieducation.it	Tutti i materiali digitali presenti nel MEbook studente più Materiali per il docente (verifiche e tavole di programmazione modificabili in Word, lezioni LIM, laboratorio di cinema)
<b>Libro+Web</b> (studente e docente)	Piattaforma Libro+Web e MEbook	Desktop, Tablet e Smartphone (via browser)	Registrazione a mondadorieducation.it	<b>Archivio</b> Materiali digitali di Sociologia <b>Area docenti</b> Materiali aggiuntivi e Guida modificabile in Word <b>Classe virtuale</b>
<b>Campus di Scienze umane</b> (docente)	Piattaforma Libro+Web e MEbook	Desktop, Tablet e Smartphone (via browser)	Area ad accesso libero e area riservata con registrazione a mondadorieducation.it	Materiali di aggiornamento, formazione e didattica (news, materiali per la didattica inclusiva, progetti, laboratori, prove per l'Esame di Stato, webinar)  Contenuti digitali disciplinari (lezioni LIM, biblioteca digitale, laboratori di lettura, infografiche animate)

### [LEGENDA]

#### MEbook

Il **libro digitale**, utilizzabile online e offline, arricchito di strumenti per la personalizzazione e di Contenuti Digitali Integrativi. Disponibile anche in versione **KIDS**, con contenuti e strumenti dedicati alla **scuola primaria**, e in versione **EXTRA**, concepito per favorire l'**accessibilità** e impiegare le tecnologie del web semantico.

#### Libro+Web

La **piattaforma di apprendimento online** che raccoglie i libri digitali, i contenuti multimediali, gli strumenti per la creazione di risorse e i canali per la formazione.

#### Campus

I **portali disciplinari** che organizzano i contenuti digitali delle varie materie, insieme a materiali aggiuntivi utili per la didattica, l'aggiornamento, la preparazione della classe alle prove INVALSI o all'Esame di Stato.

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
19.5 cm x 26 cm	quattro	patinata	65 grammi	4 colori	brossura cucita

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) e sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org).

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore sul sito [www.mondadorieducation.it](http://www.mondadorieducation.it).

### Customer care

Il servizio di Customer Care di Mondadori Education è attivo dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 19 per fornire supporto a tutti coloro che vogliono mettersi in contatto con Mondadori Education.

Il cliente può contattare il Customer Care per informazioni sui prodotti, sulla loro disponibilità a magazzino, per assistenza nel processo di registrazione al sito o nell'attivazione dei prodotti digitali e per molto altro: i nostri referenti sono dedicati a rispondere alle specifiche esigenze di docenti, scuole, studenti, genitori e librerie.

È possibile contattare il Customer Care sia dall'Italia che dall'Estero.

Numero Verde del Customer Care dall'Italia: 800.12.39.31.

Numero del Customer Care dall'estero: +39.041.5099169.

eMail: [servizioclienti.edu@mondadorieducation.it](mailto:servizioclienti.edu@mondadorieducation.it).

### Verifica della qualità

Prodotti da parte di azienda con certificazione di qualità secondo la norma ISO 9001:2008.

Ente di certificazione Bureau Veritas SpA.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- \* Contratto a diritto d'autore
- \* Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- \* Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- \* Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- \* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

## Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

## Disponibilità del libro per Diversamente abili

La maggior parte dei libri contenuti nel catalogo Mondadori Education è disponibile per la riproduzione a favore di studenti non vedenti, ipovedenti o con disturbi specifici di apprendimento. Per effettuare le richieste è necessario rivolgersi alle associazioni competenti:

Biblioteca Italiana per i Ciechi "Regina Margherita" Onlus – sito web [www.bibciechi.it](http://www.bibciechi.it); email: [bic@bibciechi.it](mailto:bic@bibciechi.it);

Biblioteca Digitale Associazione Italiana Dislessia – sito web [www.libroid.it](http://www.libroid.it); email: [libroid@dislessia.it](mailto:libroid@dislessia.it).

## Codice Etico

Il Codice Etico del Gruppo Mondadori ai sensi della legge 231/2001 nasce dalla sempre maggiore attenzione del Gruppo al tema della responsabilità sociale d'impresa e definisce l'insieme dei principi che caratterizzano le relazioni interne e i rapporti con l'esterno dell'azienda.

La consapevolezza di questi rapporti e delle responsabilità che essi comportano è da sempre parte della cultura aziendale del Gruppo Mondadori.

Il rispetto dei diritti inviolabili dell'uomo è essenziale. Per questo il Gruppo promuove e difende questi diritti in ogni circostanza e ripudia qualsiasi discriminazione fondata sul sesso, sull'etnia, sulla lingua, sul credo religioso e politico e sulle condizioni sociali e personali.

Per saperne di più: [http://www.mondadorieducation.it/media/contenuti/pdf/codice\\_etico.pdf](http://www.mondadorieducation.it/media/contenuti/pdf/codice_etico.pdf).

## Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La revisione contabile del bilancio d'impresa è effettuata da una società specializzata che ne attesta la veridicità e l'attendibilità secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili e il rispetto delle norme di legge previste in materia.

Il nostro bilancio è certificato da Deloitte & Touche S.p.A.