

Offerta didattica alle Gallerie dell'Accademia

La formazione è uno dei servizi a cui deve tendere l'offerta museale odierna e la didattica all'interno di musei e mostre d'arte sta assumendo un ruolo fondamentale non solo di supporto al fruitore, ma come elemento costitutivo della stessa fruizione. L'obiettivo primario è raggiungere un pubblico più vasto possibile oltre a garantire a tutti un corretto godimento dell'esposizione museale e pari opportunità nella fruizione dei beni culturali promuovendo un approccio non superficiale e frettoloso. Per questo motivo fondamentale è la diversificazione dell'offerta didattica sulla base delle possibili tipologie di utenza: bambini e ragazzi in visita al museo con le famiglie; scuole di ogni ordine e grado; pubblico adulto; pubblico con disabilità.

Articolazione dell'offerta didattica attuale

Servizi offerti dal concessionario

Il concessionario fornisce la possibilità al pubblico scolare di usufruire, su prenotazione e a pagamento, di visite guidate/itinerari tematici; visite guidate sono previste anche per gruppi di pubblico adulto, su prenotazione e a pagamento.

Offerta didattica interna

All'offerta proposta dal concessionario, il servizio didattico del museo, con personale interno e con la collaborazione di operatori esterni, ha aggiunto una serie di iniziative rivolte alle famiglie al museo. Attività articolate non solo sulla consueta visita didattica, ma sull'idea del workshop/laboratorio che consenta di percepire le Gallerie dell'Accademia come luogo di apprendimento giocoso e allo stesso tempo fidelizzi all'istituzione una parte di pubblico residente in città e regione. Le attività vengono fornite gratuitamente con il pagamento del biglietto d'ingresso offrendo ogni fine settimana tematiche e itinerari diversi. I laboratori sono pensati per bambini e ragazzi e prevedono iniziative speciali in concomitanza con eventi particolari: mostre temporanee, FAMU (giornata nazionale della famiglia al museo), carnevale, festa della donna ecc..

Offerta didattica per pubblico con disabilità sensoriali

I servizi educativi delle Gallerie dell'Accademia hanno da diversi anni affrontato il problema dell'attività specialistica per il pubblico con disabilità sensoriali. A partire dal 2010 sono stati introdotti alcuni strumenti a disposizione dei visitatori non vedenti. La visita viene condotta su prenotazione e mette a disposizione del visitatore non vedente una guida breve del museo in braille, con una prefazione sulla storia della collezione e la descrizione di dieci capolavori dell'arte veneta che lo rendono famoso in tutto il mondo: opere di Carpaccio, Bellini, Tiziano, Tintoretto, Veronese, Longhi, Tiepolo. Nell'analisi dei dipinti prescelti sono presi in esame: l'ubicazione, la tipologia, l'autore, il soggetto, le dimensioni (spazi, superfici, proporzioni, simmetrie), nel tentativo di mettere tutti in grado di provare le emozioni suscitate dall'esperienza artistica. Altri materiali tattili a disposizione sono la mappa del museo, la raffigurazione in rilievo del celebre cortile palladiano con descrizione in braille e il plastico scomponibile del complesso della Carità dove trovano ubicazione le Gallerie dell'Accademia. Si sono svolte, inoltre, visite guidate a tema in LIS per persone con disabilità uditiva.

Offerta didattica multimediale

Dal 2015 cinque nuove sale del museo, dedicate alla pittura del Sei e Settecento, sono dotate di apparati didattici multimediali accessibili a tutti i visitatori (totem, tablet, touch screen) che consentono di fruire della collezione attraverso approfondimenti sulle provenienze, sui soggetti iconografici, sugli autori delle opere. Sono presenti anche alcuni giochi legati ad alcuni dipinti esposti dedicati al pubblico più giovane. Tramite associazioni del territorio vengono predisposte per le scolaresche visite specifiche incentrate sugli strumenti multimediali del museo.