



LE MONNIER

Novità in casa Devoto-Oli, a cinquant'anni dalla prima pubblicazione

**In libreria a settembre per Le Monnier il Nuovo Devoto-Oli:
il vocabolario dell'italiano contemporaneo**

Milano, agosto 2017 - Il Devoto-Oli cambia pelle restando fedele alla sua storia. La nuova versione in arrivo a settembre del celebre vocabolario d'autore della lingua italiana - concepito da **Giacomo Devoto** e **Gian Carlo Oli** a cui si sono aggiunti come autori **Luca Serianni** e **Maurizio Trifone** - non è semplicemente una nuova edizione, ma **una nuova idea di vocabolario**, che risponde alle esigenze del lettore di oggi e segue l'evoluzione della lingua, continuando a proporre informazioni autorevoli, certificate e di qualità.

Con **75.000 voci**, **250.000 definizioni**, **35.000 locuzioni** e **3 nuove rubriche di pronto soccorso** linguistico, la versione cartacea del nuovo vocabolario, completamente rinnovata anche nella grafica, è più ricca, più facile da consultare grazie alle "triplette di navigazione", più leggibile grazie a un'organizzazione dei lemmi che permette di trovare velocemente le informazioni desiderate e più interattiva. Perfettamente integrata al cartaceo è infatti la **versione digitale**, disponibile come sito web e applicazione per tablet e smartphone IOS e Android, che propone **40.000 lemmi** e **50.000 definizioni in più** rispetto a quella cartacea e consente una fruizione completa di tutti i contenuti, con funzionalità e strumenti pensati per avere il vocabolario sempre a portata di mano, compreso l'audio di tutte le voci per una pronuncia corretta.

Caratteristica principale del Nuovo Devoto-Oli è l'attenzione alla **contemporaneità del linguaggio**, con un lungo e approfondito lavoro di riscrittura della maggior parte delle voci in maniera semplice, moderna e universalmente comprensibile, che guida il lettore all'uso corretto di una lingua complessa e in continua trasformazione. Tre le nuove rubriche di **"pronto soccorso linguistico"**: **Per dirlo in italiano** aiuta a trovare alternative alle parole inglesi superflue e difficili da capire, **Parole minate** aiuta a scrivere e parlare evitando gli errori più diffusi, **Questioni di stile** offre suggerimenti concreti per esprimersi in maniera appropriata rispetto al contesto e alla situazione.

Non mancano i **neologismi**, che nel Nuovo Devoto-Oli sono 1500, come di consueto tratti dal linguaggio dell'attualità e della politica (*post-verità*, *Brexit*), dell'economia e della finanza (*bancare*), della cultura e dei mass media (*fake news*, *webete*, *ritirati sociali*, *food porn*), di gerghi e regionalismi (*ciaone*, *schiscetta*) e delle mode (*home restaurant*, *sfericazione*).

Il Nuovo Devoto-Oli si inserisce nel dibattito sulla **conoscenza e sull'uso della lingua italiana nella società di oggi**, sul suo stato di salute, sulle modificazioni dovute all'influsso dei social, richiamando la necessità di riappropriarsi della ricchezza lessicale, delle sfumature linguistiche e della varietà di registri che la contraddistinguono, a fronte di un impoverimento costante del bagaglio lessicale. E se soltanto il 6% degli italiani soffre di analfabetismo primario, cioè dell'incapacità di leggere e scrivere, la percentuale sale al 22% se si parla di analfabetismo di ritorno (la perdita di competenze acquisite nel corso della vita), e a un **allarmante 42% per l'analfabetismo funzionale** (incapacità di usare in modo efficiente le abilità di lettura, scrittura e calcolo nella vita quotidiana).

Il lancio del Nuovo Devoto-Oli sarà accompagnato da una campagna promozionale mirata a coinvolgere scrittori, autori, lettori e pubblico generico tutti chiamati a "raccontarsi" attraverso la scelta di alcune parole, perché in sostanza il patrimonio linguistico di ciascuno lo rappresenta e ciascuno è le parole che sceglie per raccontarsi. Veri e propri ritratti di parole, un'idea che seguirà il Nuovo Devoto-Oli anche fuori dalla libreria, coinvolgendo i lettori attraverso le piattaforme social in un gioco virale con l'obiettivo di sensibilizzare soprattutto i giovani su quanto sia importante padroneggiare il nostro ricchissimo patrimonio linguistico nella vita quotidiana, nella relazione con gli altri e nell'essere cittadini consapevoli.



LE MONNIER



DO | NUOVO DEVOTO-OLI

di Giacomo Devoto, Gian Carlo Oli, Luca Serianni e Maurizio Trifone

Volume pp. 2.560

Applicazione scaricabile su smartphone e tablet IOS e Android per due device

Licenza annuale per la consultazione su sito web

Prezzo € 69,00

Prezzo di lancio € 59,00 fino al 31/12/2017

IL VOLUME

- **70.000 voci | 250.000 definizioni**
- **35.000 locuzioni**
- **1500 neologismi e nuovi significati**
- **200 note *Per dirlo in italiano***
- **147 note *Questioni di stile***
- **288 note *Parole minate***
- **10.000 parole di base**
- **58.000 tra verbi, aggettivi e sostantivi**
- **66.000 etimologie**

LA VERSIONE DIGITALE

- **110.000 voci**
- **300.000 definizioni**
- **45.000 locuzioni**
- **1500 neologismi e nuovi significati**
- **200 note *Per dirlo in italiano***
- **147 note *Questioni di stile***
- **288 note *Parole minate***
- **10.000 parole di base**
- **88.000 tra verbi, aggettivi e sostantivi**
- **98.000 etimologie**
- **33.000 voci con sinonimi e contrari per n totale di 260.000**
- **coniugazione completa di tutti i verbi, femminili e plurali di tutti i sostantivi, aggettivi e pronomi**
- **audio di tutte le voci**

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA MONDADORI EDUCATION:

IDN Media Relations | Milano

ids@idnmediarelations.it

Isabella Di Nolfo, 335 5225677

Giulia Marani, 335 1431330