

Projectware

TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE (Informatica) – SECONDO BIENNIO

ISTITUTI TECNICI – SETTORE ECONOMICO

ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

1. INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA
2. I SISTEMI INFORMATIVI
3. LA PROGETTAZIONE DI SISTEMI INFORMATIVI
4. ANALISI DEI REQUISITI
5. SELEZIONARE UN SISTEMA SOFTWARE
6. LE BASI DI DATI
7. INTERNET E PAGINE WEB
8. MULTIMEDIALITÀ E IPERTESTI
9. LE INFORMAZIONI IN RETE
10. SOFTWARE DI UTILITÀ PER APPLICAZIONI GESTIONALI

Nella stessa collana:

- Projectware ISBN 978-88-247-3801-9

Istituti Tecnici - settore economico

Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing

Mondadori Learning Environment

Insegna Apprendi Condividi

| Risorsa | Docente | Studente |
|--|---------|----------|
| | online | online |
| Campus Informatica: programmazione didattica, esercitazioni, approfondimenti, lezioni per LIM, aggiornamenti, glossario Italiano/Inglese | ✓ | |
| Interrogazioni simulate (pdf e MP3) | ✓ | |
| Schede di autovalutazione | | ✓ |
| Compiti in classe svolti | ✓ | |
| Glossario italiano – inglese | | ✓ |
| Ipotesi di programmazione didattica | ✓ | |
| Prove per la verifica delle competenze | ✓ | |
| Approfondimenti | ✓ | |
| Soluzioni all'accertamento dei prerequisiti | ✓ | |