

Projectware

TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE (Informatica) – SECONDO BIENNIO

ISTITUTI TECNICI – SETTORE ECONOMICO

ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

- | | |
|-----|---|
| 1. | INTRODUZIONE ALL'INFORMATICA |
| 2. | I SISTEMI INFORMATIVI |
| 3. | LA PROGETTAZIONE DI SISTEMI INFORMATIVI |
| 4. | ANALISI DEI REQUISITI |
| 5. | SELEZIONARE UN SISTEMA SOFTWARE |
| 6. | LE BASI DI DATI |
| 7. | INTERNET E PAGINE WEB |
| 8. | MULTIMEDIALITÀ E IPERTESTI |
| 9. | LE INFORMAZIONI IN RETE |
| 10. | SOFTWARE DI UTILITÀ PER APPLICAZIONI GESTIONALI |

Nella stessa collana:

- Projectware ISBN 978-88-247-3801-9

Istituti Tecnici - settore economico

Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing

Mondadori Learning Environment

Insegna Apprendi Condividi

Risorsa	Docente	Studente
	online	online
Campus Informatica: programmazione didattica, esercitazioni, approfondimenti, lezioni per LIM, aggiornamenti, glossario Italiano/Inglese	✓	
Interrogazioni simulate (pdf e MP3)		✓
Schede di autovalutazione		✓
Compiti in classe svolti	✓	
Glossario italiano - inglese		✓
Ipotesi di programmazione didattica	✓	
Prove per la verifica delle competenze	✓	
Approfondimenti	✓	
Soluzioni all'accertamento dei prerequisiti	✓	